

**MISSION D'ANIMATION
D'UN PROGRAMME DE FORMATION
A L'EVALUATION ET AU DEVELOPPEMENT DURABLE
DES MEMBRES DU CONSEIL LOCAL DE
DEVELOPPEMENT DU PAYS DU SUD-GRESIVAUDAN**

RAPPORT FINAL

Proposition d'outils d'évaluation
pour le CDPRA du Sud Grésivaudan

janvier 2007



SOMMAIRE

1. Introduction	3
2. Programme de la formation	4
3. Proposition d'outils généraux d'évaluation pour le Sud Grésivaudan	6
APPROCHE GLOBALE	6
1/ Evaluation des actions avant leur mise en œuvre	6
2/ Evaluation des réalisations, des résultats et des impacts des actions du CDPRA lors de sa mise en œuvre	7
3/ La mise en œuvre du dispositif d'évaluation	7
APPROCHE PAR OUTIL	8
A/ Grille de questionnement des projets	8
B/ Liste de conditions à la réalisation ou l'attribution d'aides.....	9
C/ Tableau de bord des indicateurs pertinents	11
4. Utilisation du tableau de bord.....	13
5. Les indicateurs et l'appréciation au regard du développement durable de chaque action du CDPRA.....	15
AXE 1/ DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	16
AXE 2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	20
AXE 3 / FEDERER LES COMMUNICATIONS ET LES RENDRE ACCESSIBLES	26
AXE 4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES.....	29
AXE 5 / ENRICHIR ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, PROMOUOIR LA SANTE ET LA CULTURE, FAVORISER LA COHESION SOCIALE ET LA CITOYENNETE.....	39
ANNEXES	46
ANNEXE 1 : Exemples de démarches de développement durable	46
ANNEXE 2 : Présentation synthétique des documents de référence pour la réalisation de la grille de questionnement.....	50
ANNEXE 3 : Première grille de questionnement sur les projets du Pays Sud Grésivaudan ayant servi en formation.....	52
ANNEXE 4 : Le tableau de bord	55

1. Introduction :

Le Pays du Sud Grésivaudan a signé en mars 2006 un Contrat de Développement de Pays de Rhône-Alpes (CDPRA) avec la Région Rhône-Alpes. Soucieux de bâtir un projet territorial de développement durable, le Pays du Sud Grésivaudan a souhaité construire des outils d'évaluation pour suivre les résultats et l'incidence de ses actions et renforcer leurs effets sur le développement durable.

Pour cela, la démarche de développement durable, devait être bien comprise et partagée par les membres du Conseil local de développement et du Syndicat mixte Pays du Sud Grésivaudan. C'est pourquoi, Rhônalpenergie-Environnement a été sollicitée, pour animer un programme de formation à l'évaluation et au développement durable, auprès de ces deux acteurs, oeuvrant ensemble dans différentes commissions thématiques (agriculture, tourisme, vie quotidienne...).

Cette formation s'est déroulée en deux sessions d'une demi-journée : une session d'information et d'échanges sur l'évaluation et le développement durable, puis une session de travaux appliqués au Contrat de Développement des Pays de Rhône-Alpes du Pays du Sud Grésivaudan.

La quarantaine de personnes (sur l'ensemble des commissions) ayant participé à la formation a pu :

- reprendre les bases du développement durable,
- réfléchir sur le contenu de quelques fiches du contrat et leur contribution au développement durable,
- apprendre à se servir d'outils d'évaluation, et formuler quelques indicateurs pertinents pour le Pays du Sud Grésivaudan.

La formation s'est clôturée le 9 mai 2006 par une restitution en plénière et la proposition d'outils dont une première ébauche a été avancée en lien avec l'animateur de Pays.

Ces outils sont à affiner, compléter et valider par les commissions et les élus du Syndicat de Pays. Il s'agit :

- d'une grille de 16 questions pour estimer les effets du projet et sa cohérence avec les objectifs et les principes de la charte de Pays et ceux du développement durable.
- d'une liste de préconisations pour les projets plus spécifiques d'organisation de manifestations, de construction de bâtiments, d'accompagnement à la création d'activités économiques...
- d'un tableau de bord d'indicateurs pertinents pour le Sud Grésivaudan dont une quinzaine d'indicateurs d'impact, soigneusement choisis pour leur capacité à traduire les véritables enjeux de développement durable du Sud Grésivaudan, pourraient faire l'objet d'une communication particulière.

En effet, cette formation qui a permis de sensibiliser une frange d'élus et citoyens investis dans le projet de Pays, devra être démultipliée.

L'utilisation des outils, la communication sur l'évolution des indicateurs, mais peut-être aussi le lancement officiel d'une démarche de développement durable, permettront de partager avec d'autres acteurs les préoccupations du développement durable.

2. Programme de la formation :

Les objectifs de la formation :

1. Apporter aux acteurs du Conseil Local de Développement les bases du développement durable et les doter des moyens d'une analyse critique au regard des principes du développement durable
2. Faire réfléchir les acteurs du Conseil sur le contenu du contrat et sa contribution au développement durable du Pays du Sud-Grésivaudan
3. Leur apprendre à se servir d'outils d'évaluation, et formuler des critères et des indicateurs pertinents pour le Pays du Sud-Grésivaudan.

Sessions informatives et d'échange sur l'évaluation et le développement durable des 24 et 16 janvier 2006 matin (et après-midi) :

- 9h30 : Cadrage de la formation et rappel rapide des objectifs du contrat, du rôle de la commission par rapport au contrat
- 9h45 : Présentation des participants : connaissances et pratiques *a priori* en matière de développement durable. Attentes et questionnements des stagiaires.
- 10h45 : Rappel théorique sur le développement durable / essai de définition et principes
- 11h00 : Pause
- 11h15 : Illustration autour de cas concrets à l'échelle territoriale, communale ou individuelle (fromagerie, quartier, transport...), questions échanges discussion, identification de facteurs allant dans le sens du développement durable, et de ceux qui s'en éloignent.
- 11h55 : Rappel théorique sur l'évaluation : présentation de méthodes d'évaluation au regard du développement durable et d'indicateurs
- 12h15 : Test de l'empreinte écologique

cf. annexe 1 : exemples de démarches de développement durable

Sessions de travaux appliqués au CDRA du Pays du Sud Grésivaudan des 7 et 14 mars matin (et après-midi) :

- 9h30 : Cadrage de la session de formation
- 9h40 : Identification des principes et des orientations fondamentales du développement durable à retenir pour le territoire : grille de questionnement
- 10h15 : Exercice d'argumentaire et de positionnement des actions du CDRA au regard du développement durable, de leur évaluation et de leur amélioration, de recherche d'indicateurs :

Analyse et précision d'un projet faisant l'objet d'une fiche action grâce à la grille de questionnement. 4 fiches actions travaillées :

- 2.6.9. « Accompagner les procédures de planification et de maîtrise de la gestion de l'espace, des paysages et la structuration foncière »
- 1.2.2. « Découverte des métiers et des formations »
- 4.14.36. « Professionnaliser, développer les synergies entre les acteurs »
- 5.21.50 « Aide aux communes pour le logement social »

11h15 : Pause

11h25 : Suite de l'exercice

- Définition d'indicateurs d'évaluation d'un projet faisant l'objet d'une fiche action en vue de l'élaboration d'un tableau de bord.

12h25 : Conclusion sur la suite à donner aux travaux engagés.

12h30 : Fin de la session

cf. annexe 2 : Présentation synthétique des documents de références pour la réalisation de la grille de questionnement

cf. annexe 3 : Première grille de questionnement sur les projets du Pays Sud Grésivaudan ayant servi en formation

3. Proposition d'outils généraux d'évaluation pour le Sud Grésivaudan

Il est ressorti des travaux des sessions de formation le besoin d'outils spécifiques pour l'évaluation des travaux du Pays à différents moments de l'ajustement et de la mise en œuvre du Contrat. A partir des idées discutées en réunion, il est proposé ci-après plusieurs pistes, explicitées dans leur globalité puis par outil. Ces outils devront faire l'objet d'un travail spécifique d'enrichissement, d'adaptation et de validation par les commissions.

APPROCHE GLOBALE :

1 / Evaluation des actions avant leur mise en œuvre :

Il s'agit de :

- vérifier leur cohérence avec les objectifs de la charte du CDPRA du Sud Grésivaudan et les orientations de développement durable.
- démontrer leur niveau de transversalité
- les enrichir

Le CDPRA comprend plusieurs niveaux d'actions :

▪ Des actions globales, d'étude, de mise en place de mesures foncières...(plan local de gestion des ressources humaines, observatoire des emplois et besoins en formation, diagnostic pour la maîtrise de la gestion de l'espace...).

Ces études et ces choix prennent en compte les enjeux propres au Sud Grésivaudan.

▪ Des actions donnant lieu à une réalisation matérielle de type :

- Organisation de manifestations (salon des métiers et formations, journées portes ouvertes entreprises...), formation (des entrepreneurs...), documents de communication (carte du patrimoine, ouvrage sur le patrimoine industriel...) qui devront répondre à un cahier des charges enrichi par des aspects environnementaux et sociaux.
- Construction de bâtiments (...) qui devront répondre à des critères de la Haute Qualité Environnementale (HQE®), notamment certains mis en avant dans le CDPRA.
- Organisation de transports qui devront favoriser l'utilisation de véhicules non ou peu polluants.

▪ Des actions de long terme non immédiatement matérialisables mais passant par la création d'activité, de type :

- Création de postes (culture...)
- Création de structures (entreprise d'insertion ,...)
- Accompagnement à la création d'entreprises, à l'installation d'agriculteurs ou d'activités touristiques...

qui devront être réfléchies en envisageant les possibilités d'influer sur des aspects sociaux et environnementaux.

Ainsi il est proposé plusieurs outils :

A/ Une grille de questionnement des projets ou liste de critères de cohérence.

B/ une liste de préconisations ou un règlement d'attribution des aides pour les projets plus spécifiques d'organisation de manifestation, de construction de bâtiment, d'accompagnement à la création d'activités économiques...

2/ Evaluation des réalisations, des résultats et des impacts des actions du CDPRA lors de sa mise en œuvre :

L'évaluation doit servir à mesurer :

- les améliorations réalisées ou attendues (efficacité),
 - et l'efficacité du projet par rapport aux moyens déployés,
- pour les actions du CDPRA dans son ensemble.

On réunira dans d'un **tableau de bord des indicateurs pertinents** pour le Sud Grésivaudan :

- des indicateurs de réalisation (le projet a-t-il été mis en œuvre ? avec quels moyens ?)
- au moins un indicateur de résultats (le projet a-t-il été mis en œuvre et son objectif premier a-t-il été atteint...)
- au moins un indicateur d'impacts (quels sont les effets du projet sur le territoire...)

Des objectifs chiffrés ou une ambition de progression (stabilisation, augmentation, diminution) correspondant aux indicateurs de résultats et d'impacts pourront être précisés.

3/ La mise en œuvre du dispositif d'évaluation :

- 1) Deux réunions de travail avec chaque groupe pour la validation du tableau de bord et des listes de préconisations et règlement d'attribution d'aides :
 - manifestation (cf. guide ADEME)
 - bâtiment (cf. référentiel HQE®...)
 - création d'activités économiques
- 2) Mise en place d'une commission transversale pour l'évaluation de la cohérence et l'enrichissement de l'accompagnement des projets, pour le suivi du tableau de bord...
- 3) La réalisation d'une enquête de perception des acteurs du Sud Grésivaudan : suivant les besoins en terme d'indicateurs d'impact qualitatifs.

APPROCHE PAR OUTIL :

A/ La grille de questionnement des projets :

Renforcer la transversalité : c'est croiser les réflexions, renforcer la connaissance par l'ensemble des acteurs des préoccupations des autres acteurs.

La liste ci-dessous synthétise les préoccupations de développement durable du CDPRA du Sud Grésivaudan sous forme de questions.

En passant chaque projet au crible des questions suivantes on pourra l'enrichir pour qu'il soit cohérent avec les objectifs de la charte du Grésivaudan et les finalités du développement durable.

Le travail d'argumentation et de réponse aux questions permettra aussi d'apprécier le caractère structurant du projet pour le CDPRA. Plus il y a aura des questions auxquelles on pourra répondre par oui, plus le projet pourra être considéré comme structurant et peut-être revêtira-t-il donc un caractère prioritaire.

Aspects méthodologiques et de gouvernance :

- 1) Le projet traite-t-il le problème à sa source ?
- 2) Est-il complémentaire ou articulé avec d'autres projets du CDRA ?
- 3) Le projet associe-t-il suffisamment les acteurs locaux concernés ?
- 4) Peut-il être utilisé ou adapté pour servir d'autres cibles que celles principalement visées, comme notamment les jeunes du pays ?
- 5) Permet-il de développer de nouveaux partenariats (par exemple : Vercors, coopération décentralisée...) ?
- 6) Sa mise en œuvre permet-elle de fournir des informations susceptibles d'alimenter le tableau de bord d'évaluation du CDPRA du Sud Grésivaudan ?
- 7) L'hypothèse de son échec et des possibilités de retour en arrière ont-elle été envisagées ?

Aspects économiques et sociaux :

- 8) Le projet offre-t-il des possibilités directes ou indirectes de renforcement d'activités économiques et de création d'emploi ?
- 9) Permet-il de construire et véhiculer une image dynamique et authentique du Sud Grésivaudan à l'extérieur ?
- 10) Le projet valorise-t-il au mieux les ressources humaines du territoire ?
- 11) Se prêterait-il à faire découvrir et valoriser les métiers existants sur le territoire ?

- 12) Sa mise en œuvre permet-elle d'identifier des besoins en formation et des formations qualifiantes qu'il serait opportun de développer sur le territoire ?
- 13) Permet-il, directement ou indirectement, d'anticiper et de réduire l'exclusion ?
- 14) Est-il une occasion de former des responsables économiques à la gestion de l'emploi ?

Aspects environnementaux :

- 15) A-t-il des incidences directes ou indirectes sur l'environnement et les conditions sociales et sanitaires ? Cherche-t-on à les limiter ?
- 16) Si le projet nécessite des développements ou des aménagements connexes ayant un impact sur les paysages et l'aménagement foncier du territoire, reste-t-il compatible avec les documents d'urbanisme ? Respecte-t-il l'équilibre entre les différentes activités consommatrices d'espace ?
- 17) Est-il une occasion de formuler des préconisations de gestion « environnementale » ou « sociale » ?

B/ Une liste de conditions à la réalisation ou l'attribution d'aides :

Pour l'organisation de manifestations ou de communications, il est recommandé :

- accessibilité : faciliter l'accès à tous et l'utilisation de modes alternatifs
- privilégier un lieu mettant en avant des caractéristiques de qualité environnementale,
- prévoir une gestion sélective des déchets,
- utiliser des consommables en matériaux recyclés et/ou recyclables
- utiliser des papiers recyclés, des encres NF environnement et/ou une impression « prim'vert » pour les supports de communication
- veiller à minimiser les consommations énergétiques sur les stands (favoriser les éclairages extérieurs...)
- vendre des produits bio, locaux ou issus du commerce équitable sur le point rafraîchissement...
- valoriser des sociétés locales d'insertion de personnels handicapés, des travaux d'écoles...pour la logistique événementielle.
- Valoriser à ces occasions des travaux de coopération décentralisée...

→ A compléter par les commissions : cf. document de l'ADEME : Eco-communication.

Pour l'aménagement d'espaces publics et de bâtiments (couvent Carmes, logements locatifs...), il est recommandé :

- a) de préserver et valoriser le patrimoine existant
- b) d'utiliser le référentiel HQE ®

<p>ECOCONSTRUCTION</p> <ul style="list-style-type: none">- Cible n°1 : relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat- Cible n°2 : choix intégré des procédés et produits de construction- Cible n°3 : chantier à faible nuisance	<p>CONFORT</p> <ul style="list-style-type: none">- Cible n°8 : confort hygrothermique- Cible n°9 : confort acoustique- Cible n°10 : confort visuel- Cible n°11 : confort olfactif
<p>ECOGESTION</p> <ul style="list-style-type: none">- Cible n°4 : gestion de l'énergie- Cible n°5 : gestion de l'eau- Cible n°6 : gestion des déchets d'activité- Cible n°7 : entretien et maintenance	<p>SANTE</p> <ul style="list-style-type: none">- Cible n°12 : conditions sanitaires- Cible n°13 : qualité de l'air- Cible n°14 : qualité de l'eau

- c) d'intégrer des critères de Haute performance énergétique
- d) d'installer des dispositifs d'économie d'eau et de récupération d'eau de pluie
- e) d'utiliser des matériaux de pays dont ressource bois locale,
- f) d'avoir recours aux énergies renouvelables (chauffe eau solaire,...)
- g) de penser dès la conception les espaces destinés à la bonne gestion des déchets ménagers et des espaces collectifs
- h) de veiller à l'accessibilité par les personnes à mobilité réduite et les personnes utilisant des modes doux de déplacement (garage à vélo, accès piétonniers...)
- i) de prévoir des espaces collectifs couverts et non couverts favorisant les échanges
- j) d'utiliser des haies variées favorisant les espèces locales
- k) de veiller à minimiser les nuisances du chantier et à la bonne gestion des déchets de chantier

→ A compléter par les commissions

Pour l'accompagnement à la création d'activités économiques :

On pourra reprendre la grille de questionnement des projets pour vérifier la cohérence du projet avec la charte de Pays et le développement durable.

Par ailleurs, il pourra être émis des préconisations par rapport à certains points. Il sera recommandé par exemple :

- S'il y a construction ou rénovation de bâtiment : cf. recommandations ci-dessus
- Concernant la gestion des ressources humaines :
 - a) de se rapprocher des dispositifs emploi/formation du Pays et notamment des centres de formation locaux
 - b) de valoriser au mieux les ressources humaines du territoire (emploi de main d'œuvre locale, de sous-traitants locaux, de personnel en difficulté (handicapé, en insertion...))
 - c) d'accompagner les salariés dans leur prise de fonction et leur évolution
 - d) de mettre en place un Plan de déplacement entreprise
- Concernant l'activité elle-même :
 - e) de favoriser les partenariats et la participation à des réseaux locaux

- f) de porter attention à la valorisation d'une image authentique Sud Grésivaudan lors de communications...
- g) d'évaluer et de prévenir les incidences directes ou indirectes sur l'environnement et l'aménagement foncier (mise au norme et/ou anticipation de la réglementation sur des questions de bruit, déplacements, rejets, paysage, biodiversité...)
- h) de participer à la gestion collective de certains aspects environnementaux (déchets, assainissement...)

Enfin on pourra demander à l'exploitant de bien vouloir contribuer en fonction des besoins à la transmission d'informations susceptibles d'alimenter le tableau de bord d'évaluation du CDPRA du Sud Grésivaudan.

→ A compléter par les commissions

C/ Un tableau de bord des indicateurs pertinents

Le **tableau de bord** est l'élément qui indique au « conducteur d'un véhicule » des paramètres permettant d'adapter sa conduite. Le concept a été étendu au monde de la gestion, du management d'entreprise et plus généralement de l'aide à la décision.

Ainsi, le tableau de bord d'évaluation du CDPRA du Sud Grésivaudan doit permettre d'avoir, à un instant choisi, une représentation du développement du Pays à travers des indicateurs représentatifs :

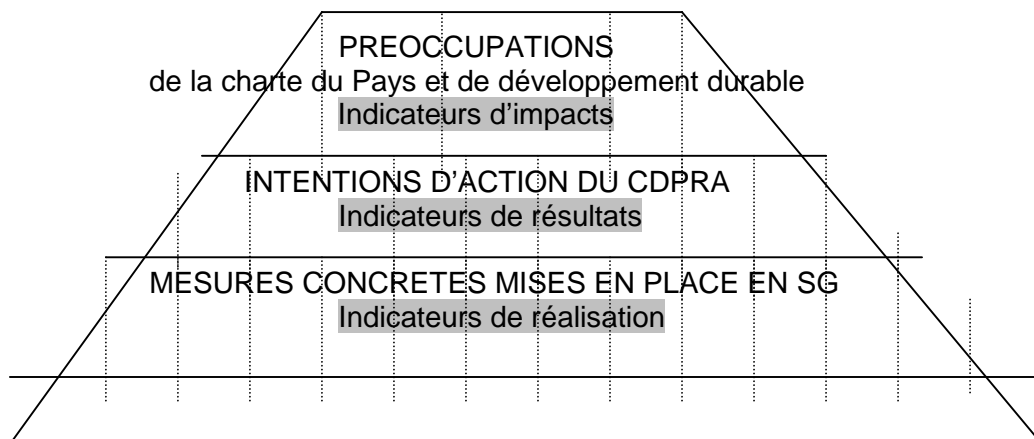
- des préoccupations inscrites dans la charte et celles du développement durable,
- des résultats et des réalisations des actions du CDPRA.

Ses indicateurs doivent permettre au Conseil local de développement et aux décideurs de suivre et d'anticiper le développement du Pays en estimant l'efficacité et l'efficience des mesures. Un indicateur présente la progression en fonction d'un objectif fixé.

Ainsi l'utilisateur a une indication sur les actions qu'il peut choisir de reconduire ou d'entreprendre pour faire progresser son indicateur.

Les 4 groupes réunis en formation ont travaillé sur 4 fiches du CDPRA pour appréhender ses notions.

Ce travail devra être par la suite appliqué à l'ensemble des 50 fiches-action du CDPRA pour ajuster et finaliser le tableau de bord. Certains indicateurs d'impacts voire de résultats devant alors être communs à plusieurs fiches, le tableau final pourrait avoir la structure suivante :



Il est convenu que l'équipe technique du CDSG se charge de cette tâche, pour la restituer ensuite à chaque groupe, qui complètera et amènera au besoin les propositions, puis décidera des principaux indicateurs à retenir.

Premiers indicateurs d'évaluation retenus par les 4 groupes de travail :

Préoccupations	URBANISME, PAYSAGE ET AGRICULTURE	EMPLOI ET ACTIVITES ECONOMIQUES		EQUITE SOCIALE ET CADRE DE VIE
	« Garantir la pérennité des exploitations agricoles et des paysages »	« Rapprocher les souhaits d'emploi et les besoins de compétences des entreprises »	« Dynamiser les activités touristiques »	« Faciliter l'accès au logement pour la population locale »
Indicateurs d'Impact	- Maintien de l'ouverture du paysage	- Nombre d'offres d'emplois non satisfaites	- Nombre d'acteurs professionnels du tourisme	- Origine et typologie des populations accueillies dans les logements locatifs publics
Intentions d'action	Maîtriser l'urbanisation	Faire découvrir les métiers, les formations et les entreprises	Renforcer les synergies entre acteurs (professionnels, élus, partenaires)	Inciter les petites communes à la construction de logements locatifs publics
Indicateurs de Résultat	- Maintien de la SAU	- Nombre de demandes d'information sur les filières de formation	- Nombre d'opérations ou de produits touristiques créés	- Nombre de logements locatifs publics construits - Evolution du taux de logement social dans chaque commune
Mesures concrètes	Mise en place de procédures, telles que les AFP	Organisation du salon des métiers et formations	Mise en place d'Eductours et de groupes de travail	Aide au financement
Indicateurs de Réalisation	- Nombre de procédures foncières réalisées - Surface concernée	- Nombre d'entrées au salon des métiers - Nombre d'opérations de découverte des métiers	- Nombre de sessions Eductours et nombre de participants	- Nombre de dossiers présentés pour la construction de logements locatifs communaux - Taux et répartition des crédits utilisés

4. Utilisation du tableau de bord

Le tableau de bord a fait l'objet dans le cadre de la mission confiée à Rhônalpénergie-Environnement d'une réflexion particulière avec l'animateur de Pays. Ainsi, un fichier Excel a été mis au point, présenté en annexe. Les indicateurs et appréciations de chaque action ont été rassemblés dans le paragraphe 5 du présent rapport et devront être validés et appropriés par les animateurs de commissions et les commissions elles-mêmes.

Les rubriques :

Le tableau décline par opération la préoccupation sous jacente et les indicateurs d'impact qui peuvent y être liés, les intentions d'action et les indicateurs de résultats attendus et enfin les mesures concrètes et les indicateurs de réalisation qu'il est possible de noter.

Les rubriques mesures concrètes et indicateurs de réalisation ont une valeur indicative. Il est recommandé que chaque porteur définisse ses indicateurs et son outil pour justifier des travaux.

D'autres rubriques peuvent être ajoutées telles l'organisme responsable de la production de l'indicateur ou encore la date de collecte de la donnée... Ces rubriques faciliteront le travail de l'animateur de Pays, chargé de la mise à jour de l'outil.

Les possibilités de lecture :

Ce tableau est plutôt réservé à une lecture globale de l'avancée du CDPRA et des évolutions sur le territoire.

A chaque action est indexé le domaine de référence du cadre mis en place par le MEDD pour la reconnaissance des démarches d'Agenda 21 local. Cette rubrique facilitera le travail en vue d'une demande de reconnaissance de la démarche au titre des Agendas 21.

De même, une transcription de l'appréciation selon les 4 axes proposés par l'outil de la Région Rhône-Alpes est associée à chaque action. Ainsi, il est possible par des tris successifs de rechercher les actions les plus transversales, ou celles apportant des avancées les plus significatives sur tel ou tel axe.

Le filtre de tri mis en place permet de sélectionner, faire des tris et des correspondances facilement. Ainsi, on pourra rechercher les actions associées à un indicateur d'impact particulier et inversement, etc...

Au terme d'une année on pourra observer l'évolution des résultats pouvant pour partie être associés au CDPRA.

Au terme d'une période plus longue (à définir, 5 ans ?), on pourra avoir une image du Pays (indicateurs d'impact) selon les principaux angles de vue retenus pour l'élaboration du CDPRA.

La communication associée :

Il est conseillé de travailler sur la mise en valeur d'une quinzaine d'indicateurs clés pouvant faire l'objet d'un véritable plan de bataille et facilitant la communication sur les travaux du Pays. Des objectifs chiffrés pourront être associés à ces indicateurs d'impact en particulier.

Indicateurs d'impact

1. Taux de chômage
2. Durée moyenne des contrats en entreprises
3. Nombre d'offres d'emplois non satisfaites
4. Taux de RMIstes
5. Nombre de jeunes (16-26 ans) qualifiés en entreprises
6. Temps de congés des exploitants agricoles
7. Maintien de l'ouverture du paysage
8. Evolution quantitative et qualitative de la ressource en eau
9. Mesure de la population d'espèces témoins
10. Tonnage de déchets verts co-compostés
11. Volume d'autres déchets agricoles collectés
12. Quantité d'intrants chimiques évitée
13. Nombre d'espèces fruitières sauvegardées
14. Amélioration de la marge de l'exploitation agricole
15. Mesure de la consommation d'énergies fossiles dans l'habitat
16. Nombre et répartition des communes impliquées dans des aménagements paysagers
17. Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)
18. Mesure de notoriété (enquête de satisfaction des services à la population)
19. Nombre d'entreprises
20. Nombre d'emplois sur le pays
21. Nombre et répartition des commerces de proximité
22. Nombre d'actifs dans le secteur de la production
23. Nombre d'exploitations agricoles
24. Nombre d'exploitations agricoles concernées par la diversification
25. Nombre d'emplois liés à la diversification des exploitations agricoles
26. Nombre d'emplois liés à la forêt
27. Nombre d'opérateurs touristiques
28. Nombre d'entrées dans les sites touristiques payants
29. Nombre de nuitées en hébergement de plein air
30. Nombre d'exploitations agricoles concernées par l'accueil touristique
31. Nombre d'intervenants à domicile
32. Nombre de bénéficiaires d'une aide à domicile
33. Nombre de professionnels et bénévoles du réseau santé SG
34. Nombre de personnes touchées par le réseau santé SG
35. Nombre de dispositifs d'accueil jeunes enfants et répartition
36. Taux de remplissage des parkings publics
37. Nombre de personnes en difficulté de logement
38. Répartition et taux de logements sociaux

cf. annexe 4 : Tableau de bord

5. Les indicateurs et l'appréciation au regard du développement durable de chaque action du CDPRA

Le travail commencé en formation a été poursuivi avec l'animateur de Pays. Il devra faire l'objet d'ajustements et d'une validation par les animateurs de commissions et les commissions elles-mêmes.

Les indicateurs concernent le Pays du Sud Grésivaudan. Pour chaque action, il a été recherché des indicateurs pertinents :

- de réalisation (le projet a-t-il été mis en œuvre ? avec quels moyens ?)
- de résultats (le projet a-t-il été mis en œuvre et son objectif premier a-t-il été atteint...)
- d'impacts (quels sont les effets du projet sur le territoire ...)

Pour cela on a précisé :

- la préoccupation sous-jacente à la définition de l'action (pourquoi agit-on ?), cela a permis de définir l'indicateur d'impact principal. Par une réflexion sur les incidences secondaires du projet on pourrait compléter la panoplie d'indicateurs d'impacts.
- l'intention de l'action (que faut-il faire ?), cela a permis de définir un ou des indicateurs de résultats.
- les mesures concrètes et les moyens mis en œuvre, cela a permis de définir un ou des indicateurs de réalisation.

Nota bene : Les indicateurs de réalisation seront à affiner par le chargé de mission en charge de la mise en œuvre de l'action.

L'ensemble des indicateurs cernés pour chaque fiche ont été réunis dans un tableau de bord. Ils devront faire l'objet d'un travail complémentaire et de validation par les commissions.

Pour parfaire le tableau de bord et permettre une évaluation in fine, il faudrait pouvoir définir des objectifs chiffrés ou une ambition de progression (stabilisation, augmentation, diminution) correspondant aux indicateurs de résultats et d'impacts.

L'outil de visualisation proposé par la Région Rhône-Alpes permet l'appréciation de chaque projet au regard du développement durable.

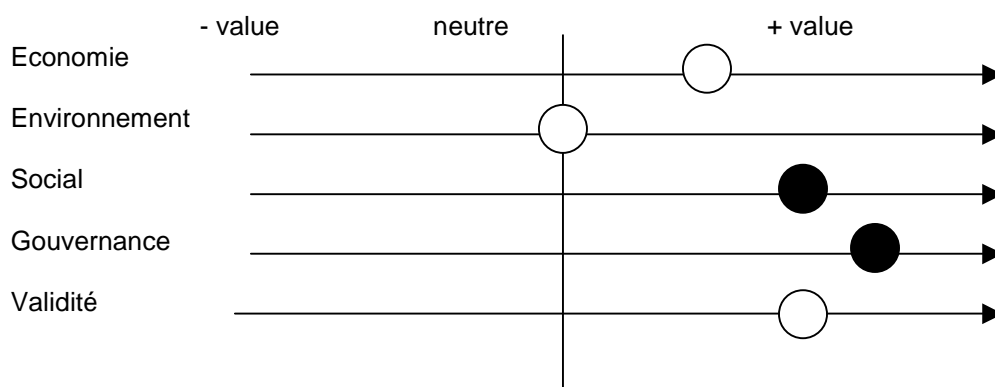
AXE 1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES

Fiche-Action 1.1.1 : Animation Ressources Humaines

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Faciliter l'intégration et le maintien dans l'emploi des salariés	->	Indicateur d'Impact	Taux de chômage, Durée moyenne des contrats en entreprises
Intention d'action	Animer le réseau d'acteurs locaux emploi-formation-orientation-insertion	->	Indicateur de Résultat	Nombre d'acteurs impliqués (par les réunions, formations...)
Mesure concrète	Poste d'animateur Ressources humaines	->	Indicateur de Réalisation	Nombre de réunions, nombre d'outils diffusés, Budget, frais déplacement...

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

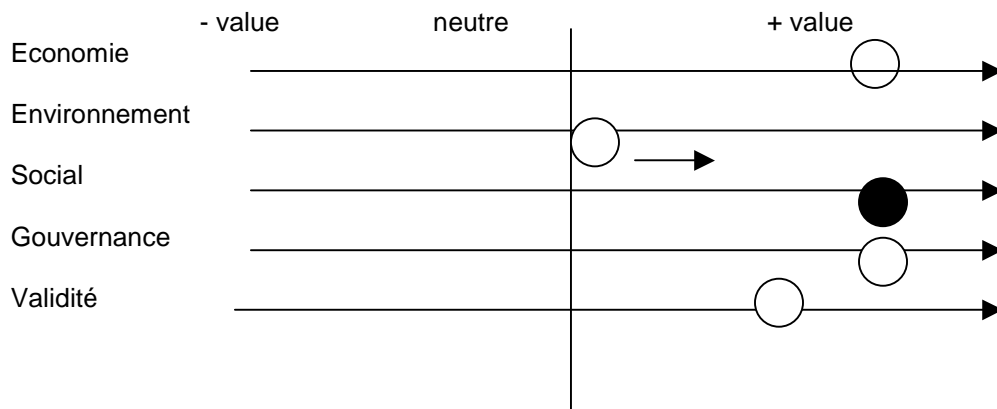


Fiche-Action 1.2.2 : Découverte des métiers et des formations.

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Rapprocher les souhaits d'emploi et les besoins de compétences des entreprises	->	Indicateur d'Impact	Nombre d'offres d'emplois non satisfaites
Intention d'action	Faire découvrir les métiers, les formations et les entreprises	->	Indicateur de Résultat	Nombre de demandes d'information sur les filières de formation
Mesure concrète	Organisation du salon des métiers et formations	->	Indicateur de Réalisation	Nombre d'entrées Nombre d'opérations de découverte des métiers et des formations

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

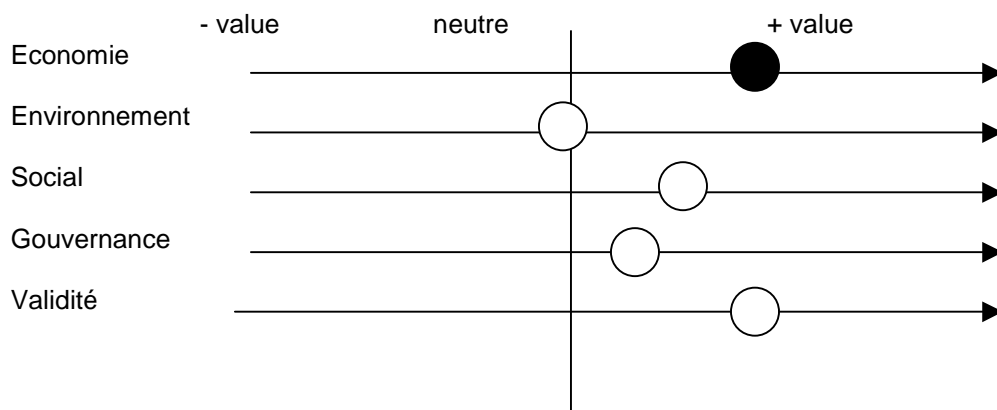


Fiche-Action 1.3.3 : Créer un observatoire des emplois et des besoins en formation.

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Rapprocher les souhaits d'emploi et les besoins de compétences des entreprises	->	Indicateur d'Impact	Nombre d'offres d'emplois non satisfaites
Intention d'action	Mettre à disposition l'information pertinente et utile	->	Indicateur de Résultat	Taux de d'utilisation de l'outil
Mesure concrète	Créer un observatoire des emplois et des besoins en formation	->	Indicateur de Réalisation	Nombre de données, Nombre d'entreprises abonnées et impliquées, ...budget

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

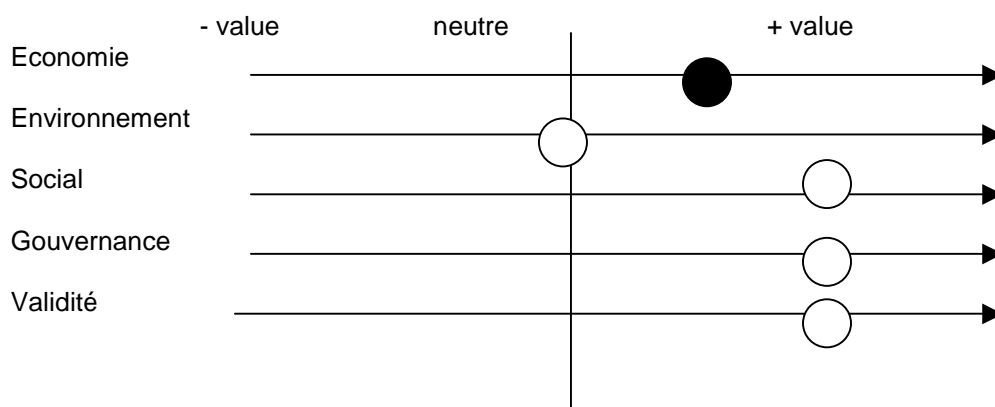


Fiche-Action 1.4.4 : Créer des passerelles vers l'emploi.

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Anticiper et réduire l'exclusion	->	Indicateur d'Impact	Taux de RMIstes, Durée moyenne des contrats en entreprises.
Intention de l'action	Mettre en place des passerelles vers l'emploi	->	Indicateur de Résultat	Mise en place d'un dispositif,
Action (mesure concrète)	Etude de faisabilité d'un nouveau dispositif d'insertion. Accompagnement personnalisé entreprises (I.QUA/RE)	->	Indicateur de Réalisation	Coût de l'étude, Nombre d'accompagnement personnalisé

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

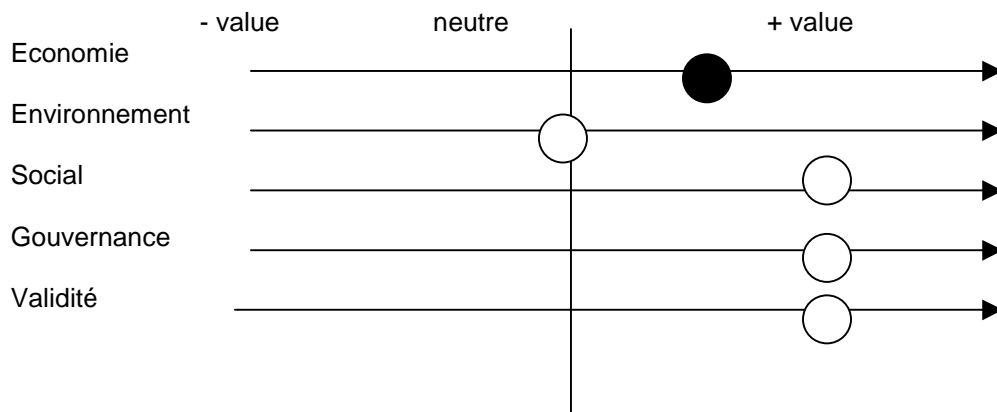


Fiche-Action 1.5.5 : Accompagner les TPE/PME dans la gestion des ressources humaines.

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Fidéliser et stabiliser les salariés dans leur emploi	->	Indicateur d'Impact	Durée moyenne des contrats en entreprises
Intention d'action	Donner les moyens aux entreprises de mieux gérer les ressources humaines	->	Indicateur de Résultat	Nombre d'entreprises impliquées (par les réunions, formations...)
Action (mesure concrète)	Création et mise en place d'outils GRH	->	Indicateur de Réalisation	Nombre d'outils produits (formations, VAE, livret d'accueil, ...) Nombre de salariés ayant bénéficié de ces outils... Budget...

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

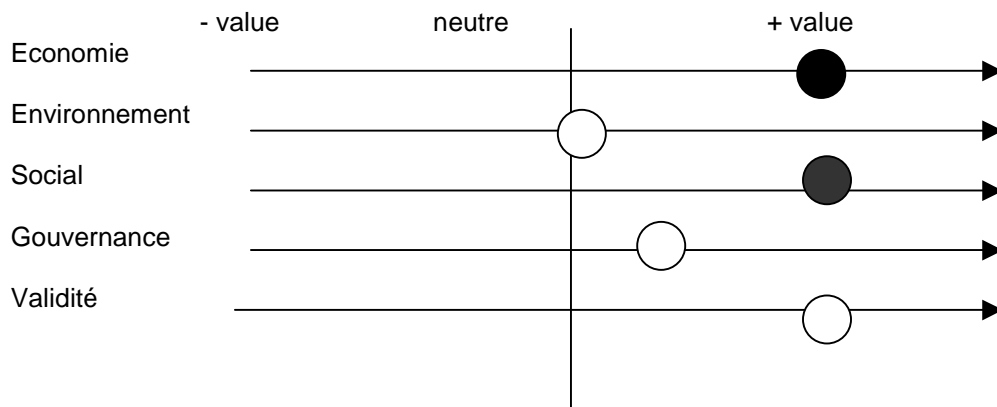


Fiche-Action 1.5.6 : Aide au montage et suivi des contrats d'apprentissage

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Faciliter l'intégration des jeunes en entreprise(TPE) tout en les qualifiant	->	Indicateur d'Impact	Nombre de jeunes (16-26 ans) qualifiés en entreprise
Intention d'action	Faciliter le recours à l'apprentissage	->	Indicateur de Résultat	Nombre de contrats d'apprentissage
Action (mesure concrète)	Prestation d'assistance aux formalités	->	Indicateur de Réalisation	Nombre de prestations réalisées, Nombre de contacts avec les entreprises

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

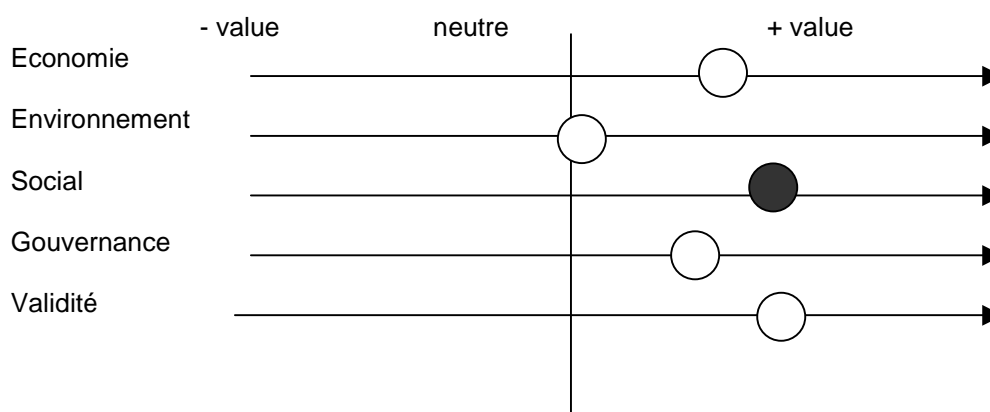


Fiche-Action 1.5.7 : Gestion et organisation du travail en agriculture

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Soulager les agriculteurs des surcharges de travail	->	Indicateur d'Impact	Temps de congés des agriculteurs
Intention d'action	Les aider à faire appel aux services de remplacement, aux emplois saisonniers, à une formation ...	->	Indicateur de Résultat	Nb d'emplois saisonniers, Nb d'utilisations du service de remplacement, Nb de formation ...
Action (mesure concrète)	Diagnostic attitude/ travail Etude sur la consolidation des emplois saisonniers	->	Indicateur de Réalisation	Nombre de diagnostics, réalisation de l'étude,

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :



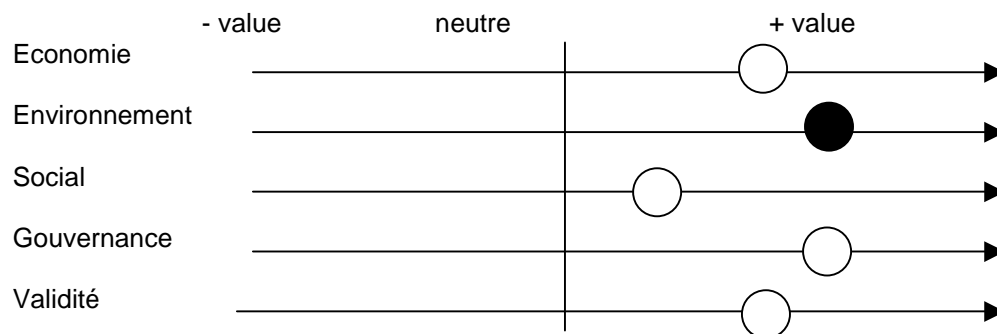
AXE 2 : MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE

Fiche-Action 2.6.8 : Réaliser des diagnostics pour planifier et maîtriser la gestion de l'espace, des paysages et la structuration foncière

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Maintenir l'équilibre des différentes fonctions de l'espace et préserver les paysages	->	Indicateur d'Impact	Maintien de l'ouverture des paysages
Intention d'action	Définir de façon concertée des orientations pour le SCOT et les PLU	->	Indicateur de Résultat	Reprise des diag. Dans les SCOT et PLU
Action (mesure concrète)	3 diagnostics territoriaux concertés d'utilisation de l'espace	->	Indicateur de Réalisation	Etat d'avancement des diag. Nb de réunions de concertation

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

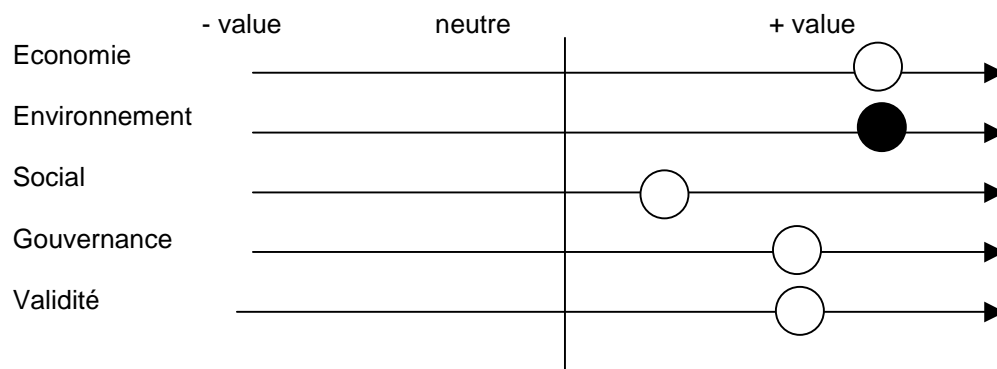


Fiche-Action 2.6.9 : Accompagner les procédures de planification et de maîtrise de la gestion de l'espace, des paysages et la structuration foncière.

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Garantir la pérennité des exploitations agricoles et des paysages	->	Indicateur d'Impact	Maintien de l'ouverture des paysages
Intention d'action	Maîtriser la progression de l'urbanisation et maintenir les espaces agricoles	->	Indicateur de Résultat	Maintien de la SAU
Action (mesure concrète)	Mise en place de procédures telles que les AFP, ZAP, PAEN ...	->	Indicateur de Réalisation	Nb de procédures, surfaces concernées

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

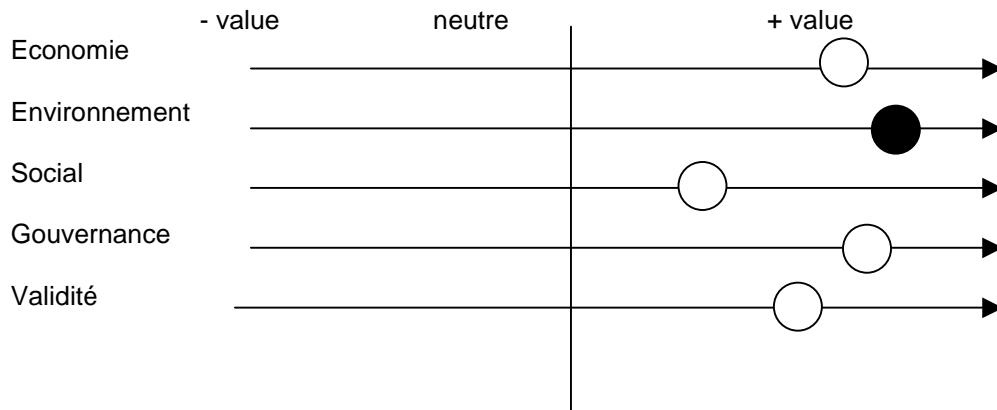


Fiche-Action 2.7.10 : Préserver et gérer la ressource en eau

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Garantir la pérennité et la qualité de la ressource en eau	->	Indicateur d'Impact	Evolution qualitative et quantitative de la ressource
Intention d'action	Définir de façon concertée des plans de gestion des eaux de surface et des eaux souterraines	->	Indicateur de Résultat	Nombre d'actions prévues par les plans de gestion
Action (mesure concrète)	Etude préalable	->	Indicateur de Réalisation	Etat d'avancement

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

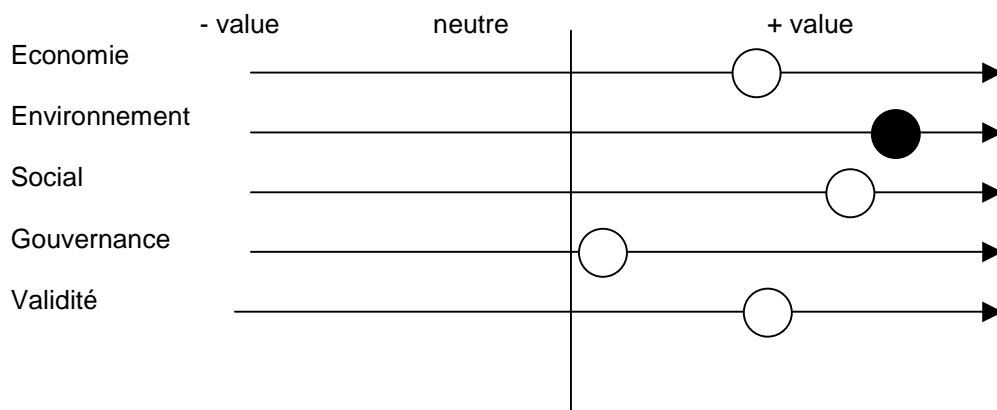


Fiche-Action 2.7.11 : Valoriser la biodiversité, les paysages et les paysages naturels

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Maintenir et valoriser la biodiversité sur le territoire	->	Indicateur d'Impact	Mesure des populations d'espèces animales ou végétales témoins, ouverture des paysages,...)
Intention d'action	Compléter les diagnostics territoriaux par une approche naturaliste du territoire	->	Indicateur de Résultat	Reprise des résultats dans le SCOT et les PLU (corridors écologiques)
Action (mesure concrète)	Inventaire Faune/ Flore Documents de communication des résultats	->	Indicateur de Réalisation	Etat d'avancement de l'étude, Nb de doc. publiés

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

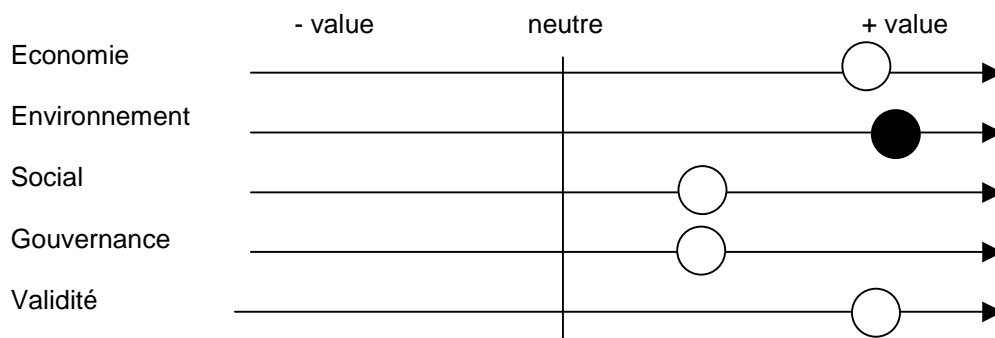


Fiche-Action 2.7.12 : Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles et les déchets verts des collectivités	->	Indicateur d'Impact	Tonnage de déchets verts co-compostés, Volume d'autres déchets collectés, Quantité d'intrants chimiques évitée
Intention d'action	Organiser une coopération entre agriculteurs et collectivités pour le co-compostage et la collecte des autres déchets agricoles	->	Indicateur de Résultat	Nb de conventions signées entre agriculteurs et le SICTOM, Nb de collectes spécifiques EVPP, PPNU... organisées
Action (mesure concrète)	Animation pour la contractualisation, Analyse des broyats, transport des déchets verts, Sensibilisation au tri et organisation de collectes EVPP, PPNU, ...	->	Indicateur de Réalisation	Nombre de réunions ou contacts avec les agriculteurs, Nb d'analyses de broyats, Coût de transport

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

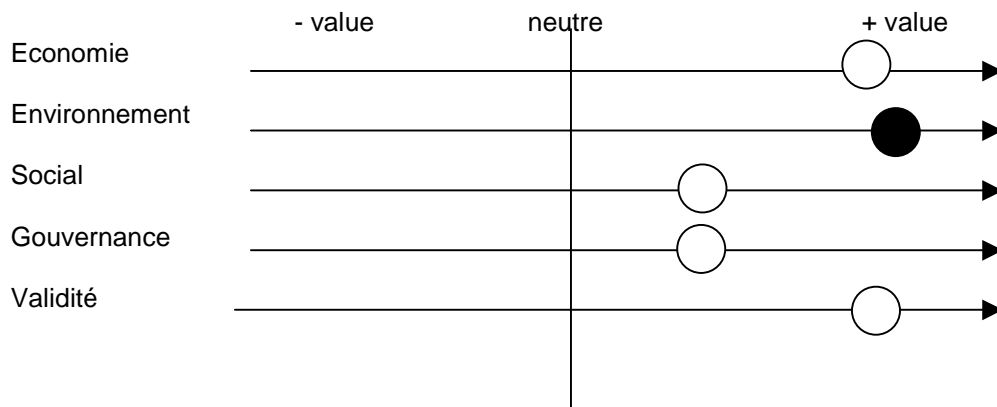


Fiche-Action 2.7.13 : Conserver et valoriser les anciennes variétés fruitières et valoriser la biodiversité

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Maintenir et valoriser la biodiversité sur le territoire	->	Indicateur d'Impact	Nb d'espèces fruitières locales sauvegardées
Intention d'action	Consolider et augmenter la fréquentation du verger conservatoire	->	Indicateur de Résultat	Nb de visiteurs (prof., scolaires, grand public),
Action (mesure concrète)	Equipement et entretien du site Informatique et bibliothèque, Animation, communication	->	Indicateur de Réalisation	Utilisation des crédits, Nb nouveaux porte greffes, Nb d'animation (écoles, cantines...),

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

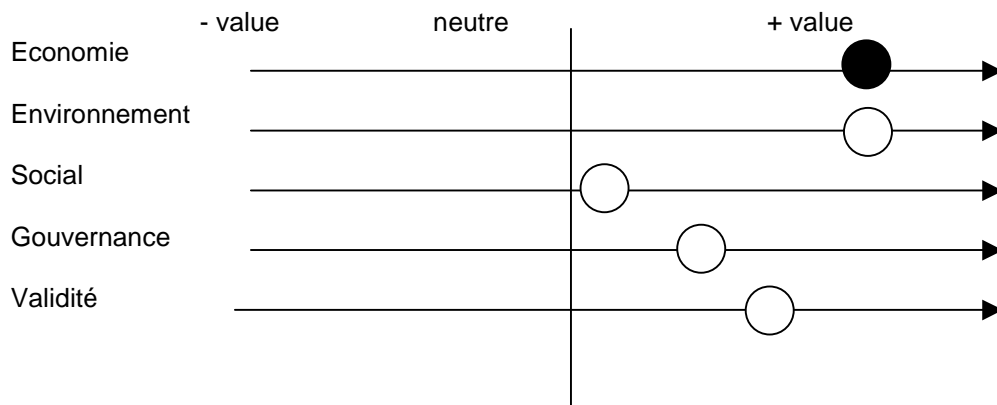


Fiche-Action 2.8.14 :Bâti agricole et énergies renouvelables

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Réduire les coûts de fonctionnement des exploitations agricoles et améliorer leur intégration paysagère	->	Indicateur d'Impact	Amélioration de la marge d'exploitation, Impact paysager
Intention d'action	Optimiser la construction ou la rénovation de bâtiments agricoles et de leurs abords	->	Indicateur de Résultat	Gains énergétiques, gains en temps de travail, Nb d'intégrations paysagères préconisées
Action (mesure concrète)	Diagnosics bâtiments agricoles, Etudes et communication, Investissements énergies renouvelables	->	Indicateur de Réalisation	Nb de diagnostics, d'études, de documents publiés, Nb d'installations ENR financées...

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

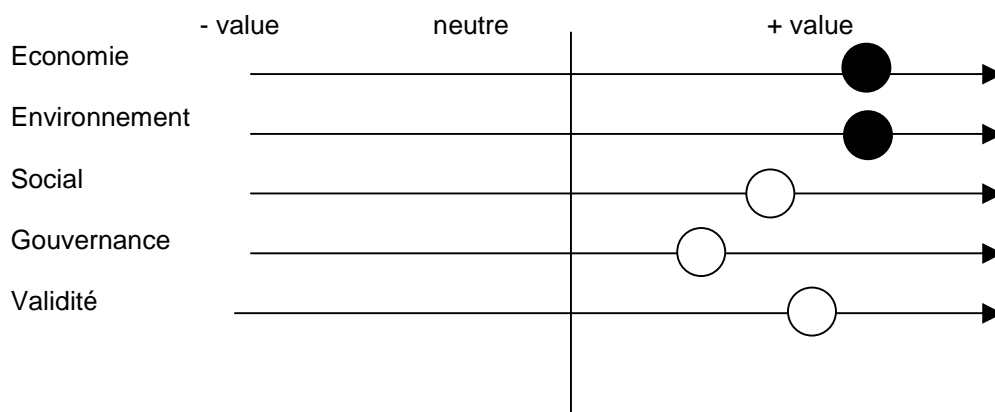


Fiche-Action 2.9.15 : Sensibiliser la population du territoire à l'utilisation de l'énergie solaire pour la production d'eau chaude et de chauffage

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Modifier les comportements et réduire les consommations d'énergies fossiles dans l'habitat	->	Indicateur d'Impact	(mesure de la consommation d'énergie fossile dans l'habitat)
Intention d'action	Développer l'utilisation de l'énergie solaire dans l'habitat	->	Indicateur de Résultat	Nb d'installations solaires, Nb d'installateurs « Qualisol »
Action (mesure concrète)	Actions de sensibilisation, Formation, communication Réalisation de la page Internet	->	Indicateur de Réalisation	Nb de réunions, visites,, Nb de visiteurs du site web,

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

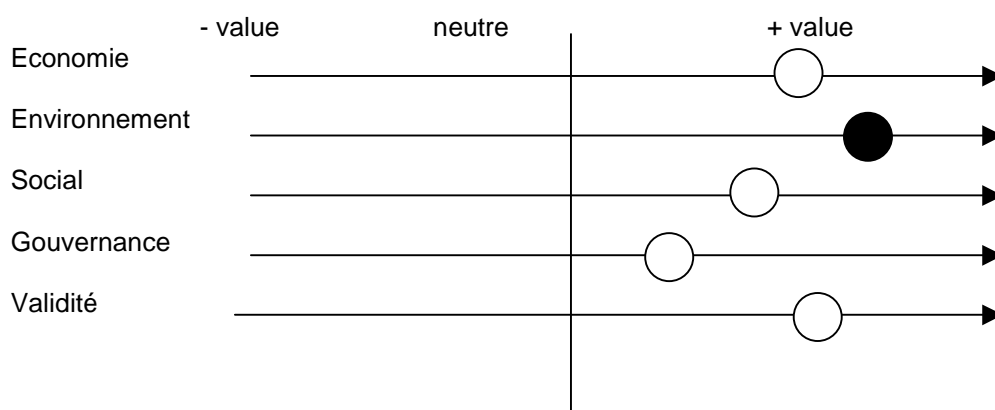


Fiche-Action 2.6.16 : Aménagement paysager et intégration des matériaux de pays

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Conserver et valoriser l'architecture traditionnelle, base de l'identité paysagère locale	->	Indicateur d'Impact	Nb et répartition des communes impliquées
Intention d'action	Promouvoir l'intégration de matériaux de pays et de l'utilisation du bois local dans les espaces publics et touristiques	->	Indicateur de Résultat	Nb d'aménagements publics utilisant des matériaux locaux
Action (mesure concrète)	Etude de faisabilité, Aménagements, Formation des artisans locaux	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'études, de formations, d'opérations

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :



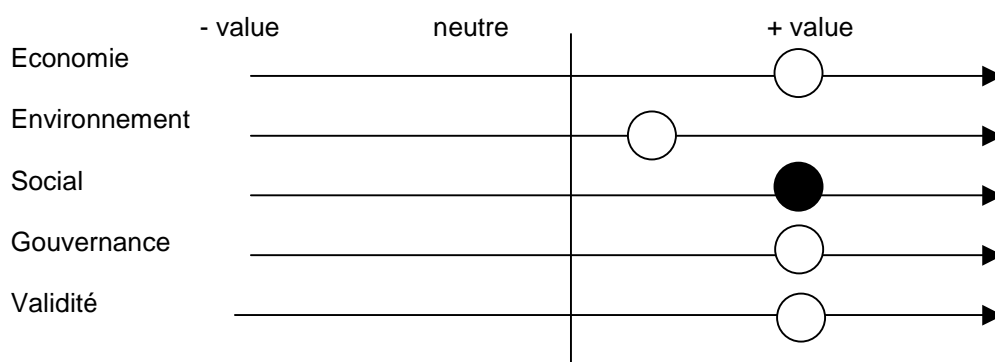
AXE 3 : FEDERER LES COMMUNICATIONS ET LES RENDRE ACCESSIBLES

Fiche-Action 3.11.17 : Projet global de développement des usages, des services et de l'accès à l'Internet dans le Pays du Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer l'identité du Pays, l'accès à tous aux informations et aux services et la mise en réseau des acteurs	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété (Enquête de perception de l'existence et de l'image du pays)
Intention d'action	Développer l'usage des TIC et notamment du portail	->	Indicateur de Résultat	Nb de personnes connectées au portail, Nb de réseaux travaillant en Intranet
Action (mesure concrète)	Création d'un portail territorial et d'outils Intranet Mise en place d'une unité mobile, Animation	->	Indicateur de Réalisation	Nb de formations avec l'unité mobile, Nb de réunions, Temps passé pour la création du portail et des sites...

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

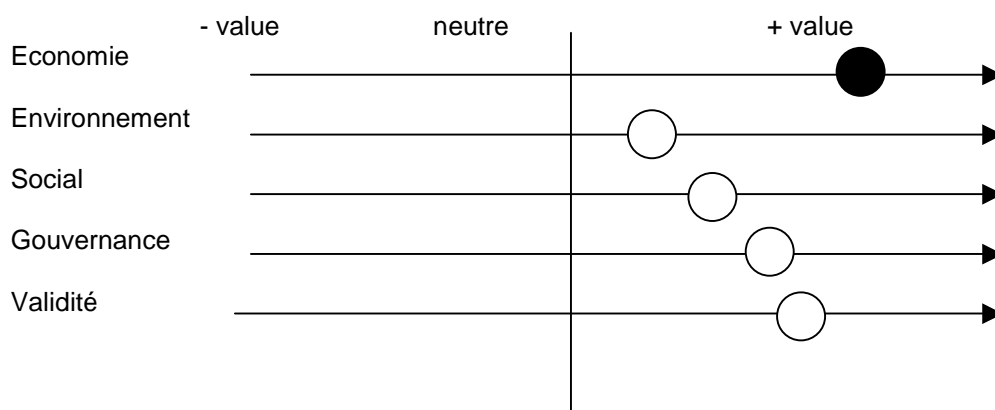


Fiche-Action 3.11.18 : Mettre en oeuvre et actualiser la signalisation et la signalétique patrimoniale

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer l'identité du Pays et la mise en réseau des acteurs	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété (Enquête de perception de l'existence et de l'image du pays)
Intention d'action	Renforcer la communication touristique et patrimoniale	->	Indicateur de Résultat	Nombre de visiteurs, de séjournants
Action (mesure concrète)	Mettre en place et actualiser la signalisation et la signalétique patrimoniale	->	Indicateur de Réalisation	Nb de panneaux et supports d'info. implantés ou modifiés, Nb de bornes implantées

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

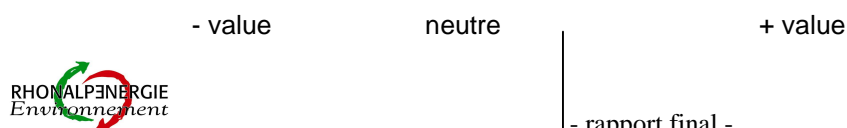


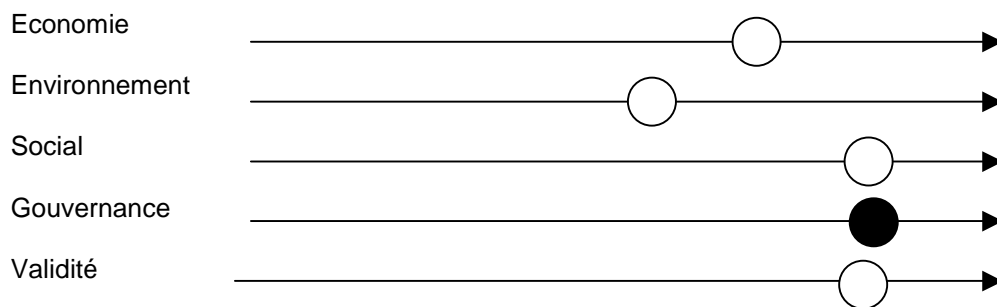
Fiche-Action 3.11.19 : Informer et communiquer pour renforcer l'identité du Pays du Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer l'identité du Pays en interne et en externe	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété (Enquête de perception de l'existence et de l'image du pays)
Intention d'action	Améliorer la communication sur le Pays et les actions entreprises	->	Indicateur de Résultat	Mesure de la diffusion et pérennité des outils
Action (mesure concrète)	Audit de communication, Actions de communication (brochures, journaux, Internet...)	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'outils, Etat d'avancement

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :





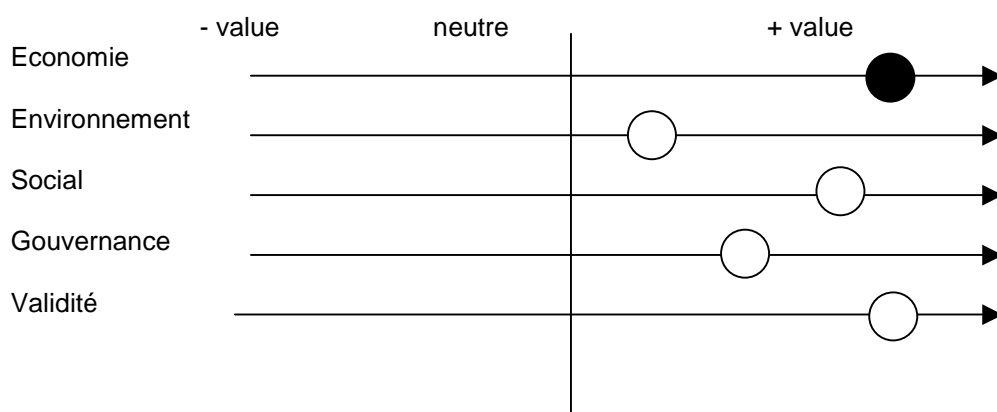
AXE 4 : DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES

Fiche-Action 4.13.20 : Animation économique

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer les atouts économiques du pays et garantir la pérennité des entreprises	->	Indicateur d'Impact	Nb d'entreprises, Nb d'emplois sur le Pays
Intention d'action	Accompagner les initiatives créatrices d'emplois et de richesses sur le territoire	->	Indicateur de Résultat	Nb d'entreprises impliquées dans des actions collectives Nb de porteurs de projets aidés,
Action (mesure concrète)	Poste d'animateur et logistique associée, Formation	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'actions collectives initiées Nb de formations, Nb de contacts,

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

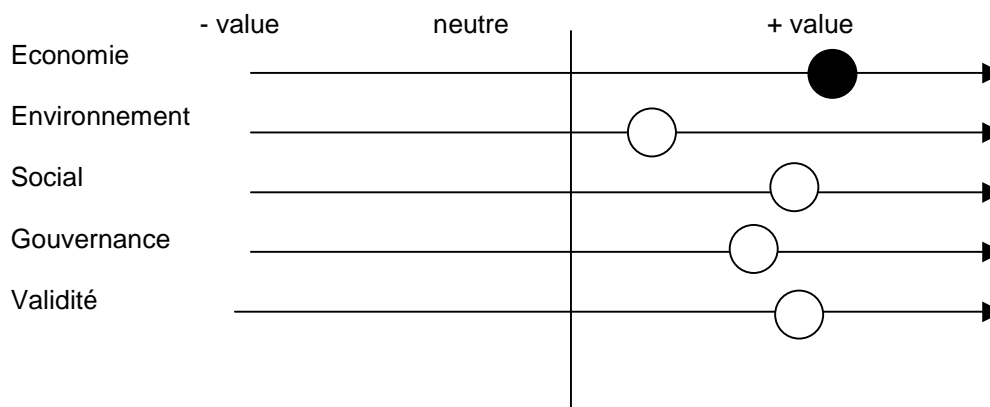


Fiche-Action 4.13.21 : Soutenir les initiatives commerciales

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Conforter le tissu commercial de proximité	->	Indicateur d'Impact	Nb et répartition des commerces de proximité
Intention d'action	Soutenir la mise en place d'évènements et d'outils commerciaux fédérateurs	->	Indicateur de Résultat	Nb de commerçants impliqués, Mise en place et évolution des fichiers clients
Action (mesure concrète)	Supports de communication et de promotion commerciale collective	->	Indicateur de Réalisation	Nb de supports, Diffusion, Nb de manifestations...

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

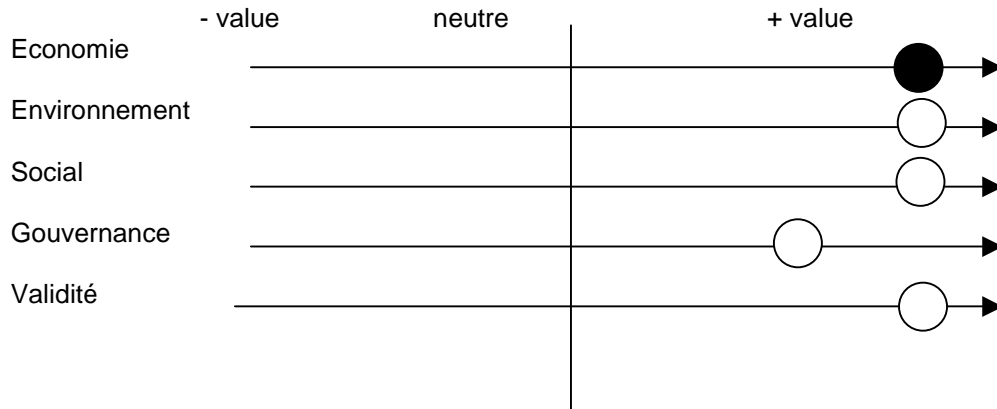


Fiche-Action 4.13.22 : Aide au conseil : appuyer les efforts de structuration et de développement des entreprises de production dans un objectif de développement durable

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Garantir la pérennité des entreprises et de l'emploi en production	->	Indicateur d'Impact	Nb d'actifs dans le secteur de la production,
Intention d'action	Aider les entreprises de production à s'adapter et innover dans l'esprit du développement durable	->	Indicateur de Résultat	Nb d'entreprises impliquées dans une innovation
Action (mesure concrète)	Actions collectives auprès des entreprises de production	->	Indicateur de Réalisation	Nb de sollicitations, Nb de diagnostics, d'opérations collectives,

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

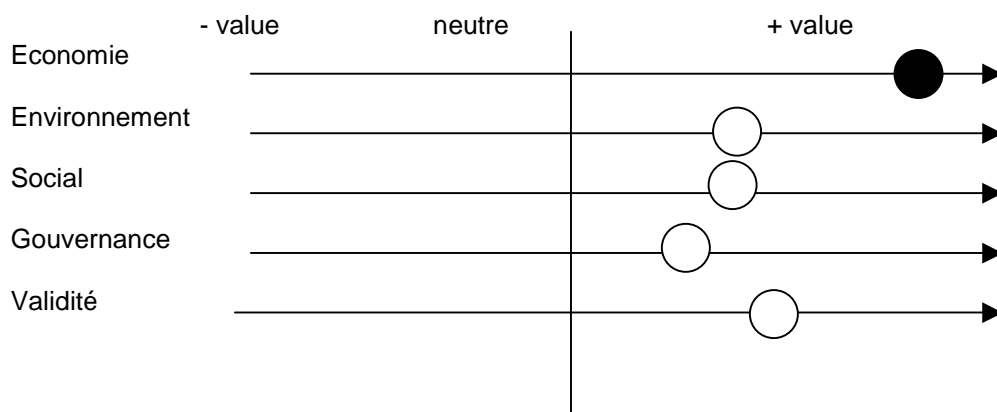


Fiche-Action 4.14.23 : Renforcer l'organisation en réseau des entreprises et leur implication dans les actions collectives de développement économique du Pays

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer les atouts économiques du pays et garantir la pérennité des entreprises	->	Indicateur d'Impact	Nb d'entreprises, Nb d'emplois sur le Pays
Intention d'action	Accompagner les entreprises dans la mise en place d'actions collectives	->	Indicateur de Résultat	Nb d'entreprises impliquées dans des actions collectives
Action (mesure concrète)	Conduite d'actions par l'AISG	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'actions collectives initiées, Nb d'interventions

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

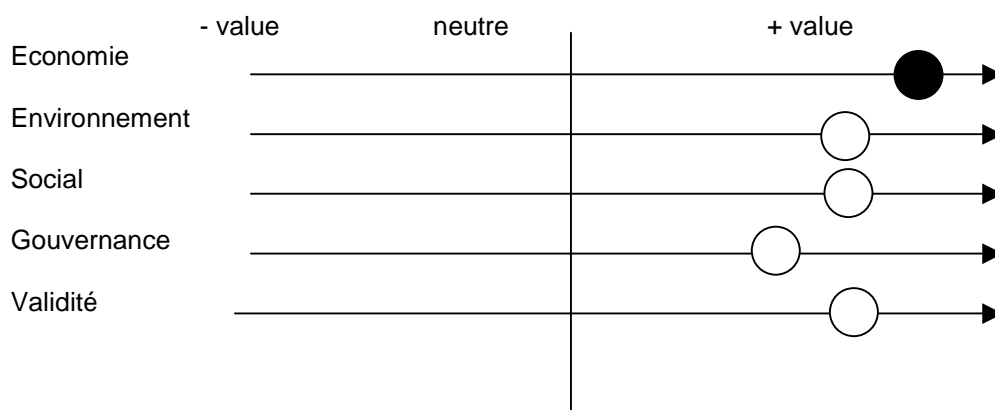


Fiche-Action 4.15.24 : Structurer l'offre foncière et immobilière

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer les atouts économiques du pays et garantir la pérennité des entreprises	->	Indicateur d'Impact	Nb d'entreprises Nb d'emplois sur le Pays
Intention d'action	Constituer une offre foncière et immobilière adaptée et attractive	->	Indicateur de Résultat	Nb d'entreprises bénéficiaires de la ZA et de la pépinière, Nb d'emplois créés sur la ZA
Action (mesure concrète)	Etude faisabilité création ZA intercommunautaire Etude faisabilité Pépinière d'entreprises	->	Indicateur de Réalisation	Réalisation des études

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

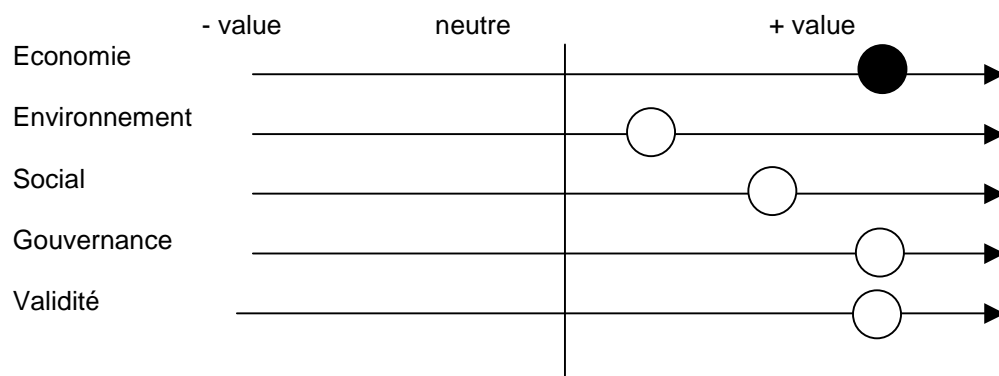


Fiche-Action 4.16.25 : Promouvoir le potentiel économique et les savoir-faire des entreprises

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer les atouts économiques du pays et garantir la pérennité des entreprises	->	Indicateur d'Impact	Nb d'entreprise Nb d'emplois sur le Pays
Intention d'action	Accompagner collectivement les entreprises dans leur développement commercial et renforcer l'image économique du Pays	->	Indicateur de Résultat	Nb d'entreprises participantes, Mise en place et évolution des fichiers clients
Action (mesure concrète)	Salons professionnels, Club des ambassadeurs	->	Indicateur de Réalisation	Nb de salons, Nb d'adhérents au club

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

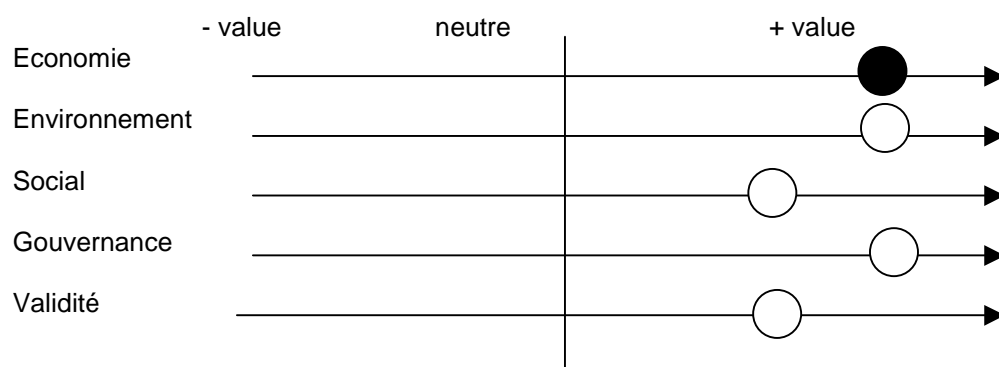


Fiche-Action 4.16.26 : Coordonner et animer le volet agricole du Contrat de Pays

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Garantir la perennité des exploitations agricoles et des paysages	->	Indicateur d'Impact	Nombre d'exploitations agricoles
Intention d'action	Mettre en réseau les acteurs agricoles par des actions collectives	->	Indicateur de Résultat	Réalisation des actions prévues dans le CDPRA
Action (mesure concrète)	Coordination volet agricole Volet technique	->	Indicateur de Réalisation	Nb de réunions Nb d'agriculteurs participants

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

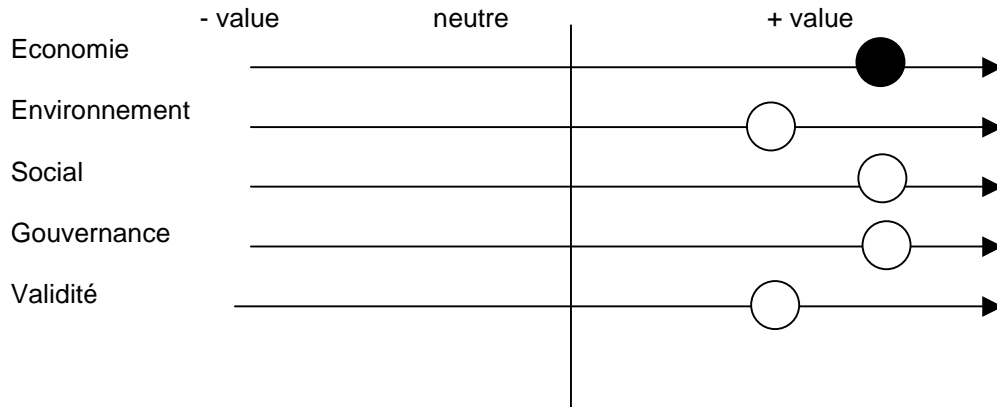


Fiche-Action 4.16.27 : Accompagner la transmission des exploitations agricoles

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Garantir la perennité des exploitations agricoles et des paysages	->	Indicateur d'Impact	Nombre d'exploitations agricoles
Intention d'action	Favoriser une bonne transmission des exploitations	->	Indicateur de Résultat	Nb d'installations aidées et réussies
Action (mesure concrète)	Animation, études et communication	->	Indicateur de Réalisation	Nb de cédants et de jeunes accompagnés Nb d'études et d'opérations de comm

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

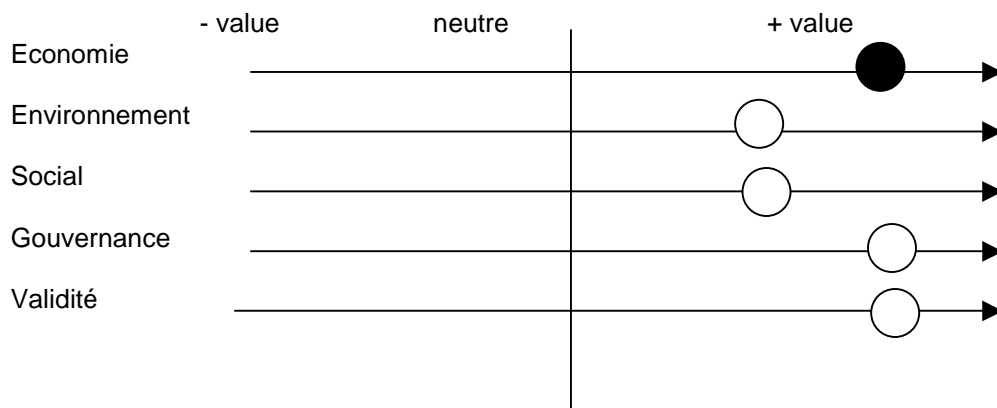


Fiche-Action 4.16.28 : Promouvoir et valoriser les productions et transformations locales

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Aider au maintien et à la diversification des exploitations agricoles	->	Indicateur d'Impact	Nb d'exploitations agricoles concernées Nb d'emplois liés à la diversification
Intention d'action	Développer les productions, transformations et commercialisations agricoles locales	->	Indicateur de Résultat	Nb d'opérations de promo. de commercialisation Nb d'équipements créés ou modernisés
Action (mesure concrète)	Etudes-conseil, promotion commercialisation et transformation collective	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'études, d'outils de communication Temps d'animation effectif Coût des opérations

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

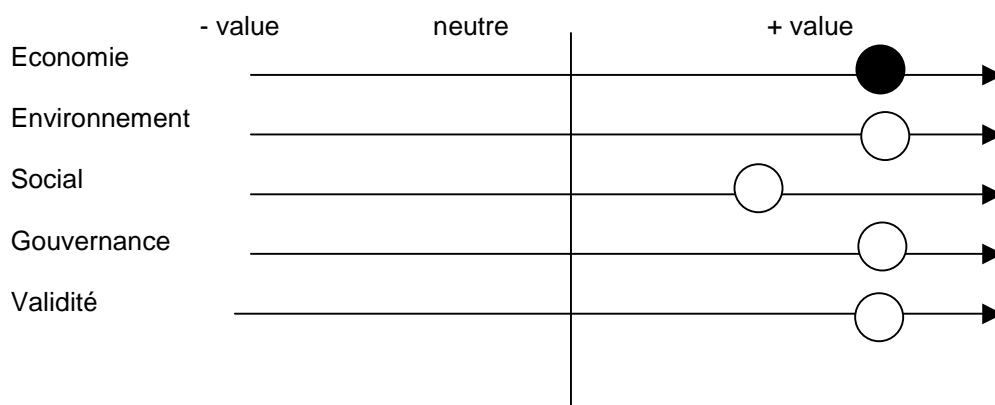


Fiche-Action 4.16.29 : Conforter la filière bois et accompagner son développement

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Conforter la filière bois et le maintien des paysages	->	Indicateur d'Impact	Nb d'emplois liés à la forêt
Intention d'action	Mettre en réseau les acteurs forestiers par des actions collectives	->	Indicateur de Résultat	Réalisation des actions prévues
Action (mesure concrète)	Professionnalisation des acteurs, communication grand public, soutien aux projets collectifs structurants	->	Indicateur de Réalisation	Nb de formations, de séminaires, d'actions de communication, d'opération de regroupement foncier et d'investissement

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

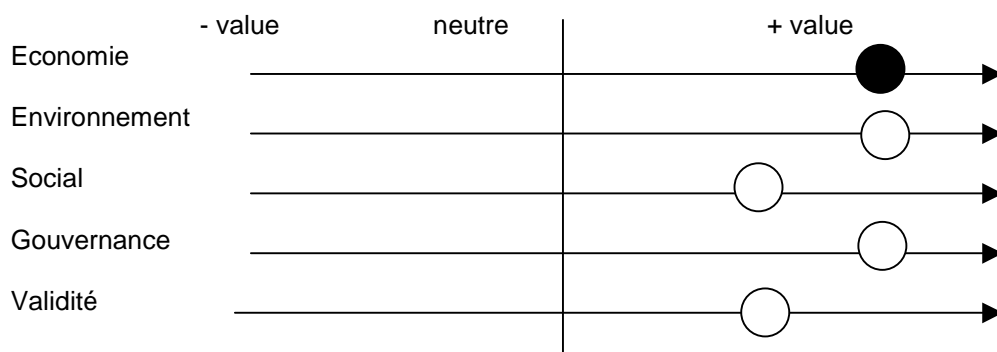


Fiche-Action 4.16.30 : Animation touristique

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Développer l'image et la notoriété touristique du territoire	->	Indicateur d'Impact	Nb d'opérateurs touristiques
Intention d'action	Mettre en réseau les acteurs touristiques par des actions collectives	->	Indicateur de Résultat	Réalisation des actions prévues au CDPRA
Action (mesure concrète)	Coordination et animation du volet touristique	->	Indicateur de Réalisation	Nb de réunions Nb d'acteurs participants

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

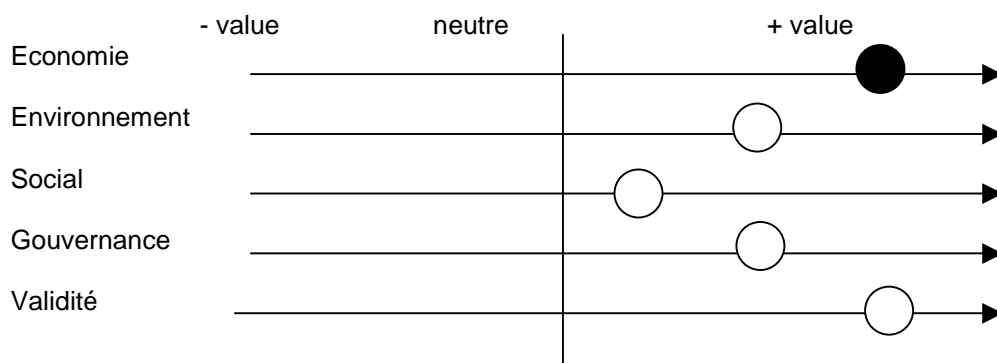


Fiche-Action 4.16.31 : Promouvoir la destination touristique Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Développer l'image et la notoriété touristique du territoire	->	Indicateur d'Impact	Nb d'opérateurs touristiques
Intention d'action	Promouvoir et communiquer sur la destination SG	->	Indicateur de Résultat	Nb de demandes de renseignement (pays + OT)
Action (mesure concrète)	Outils de communication Relations Presse	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'outils de comm,d'actions presse,

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

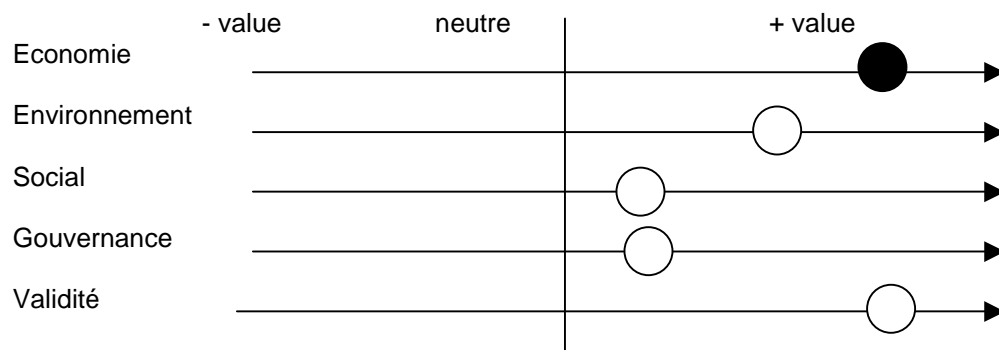


Fiche-Action 4.16.32 : Commercialiser la destination Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Développer l'image et la notoriété touristique du territoire	->	Indicateur d'Impact	Nb d'opérateurs touristiques
Intention d'action	Concevoir, éditer et commercialiser des séjours clés en main	->	Indicateur de Résultat	Nb de séjours vendus
Action (mesure concrète)	Fiches-produits Participations salons Partenariats commercialisateurs	->	Indicateur de Réalisation	Nb de fiches-produit conçues et diffusées Nb de salons Nb de prestations fournies par les comercialisateurs

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

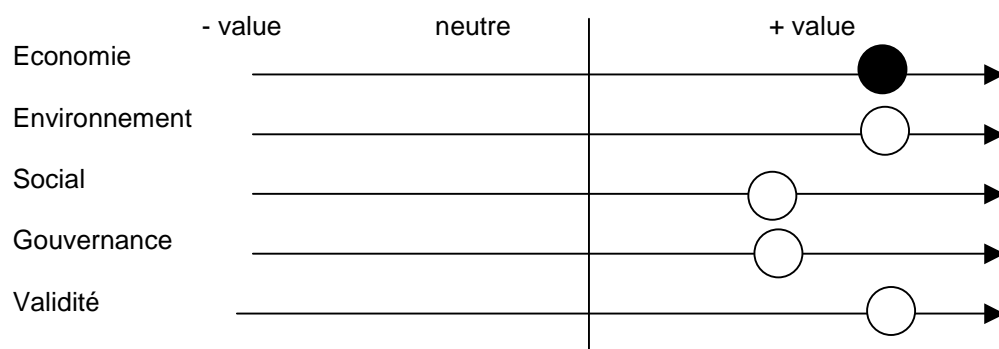


Fiche-Action 4.16.34 : Aider à la modernisation, la diversification et la requalification de l'hébergement de plein air

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Maintenir ou développer l'attractivité des hébergements de plein air	->	Indicateur d'Impact	Nb de nuitées en hébergement de plein air
Intention d'action	Améliorer la capacité d'accueil de l'hébergement de plein air	->	Indicateur de Résultat	Nb de projets soutenus
Action (mesure concrète)	Investissements pour travaux d'aménagement, d'extension, de conformité, HLL	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'extension Nb de travaux Nb de HLL... Enveloppe consommée

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

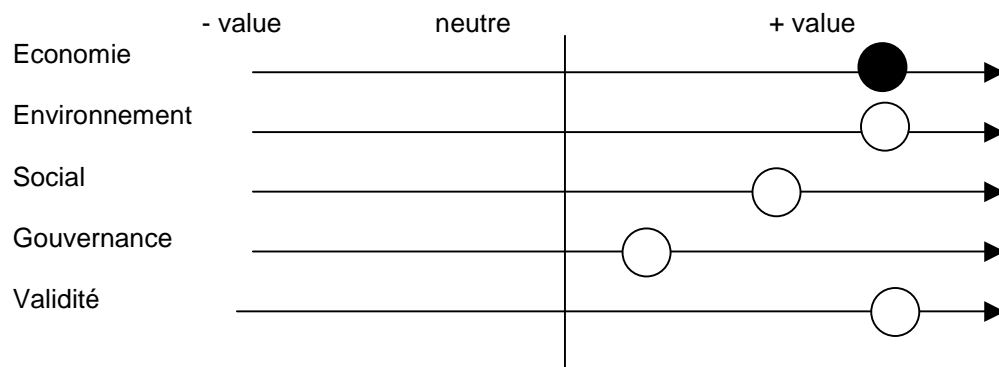


Fiche-Action 4.16.35 : Diversifier l'offre agritouristique locale et développer des prestations de qualité

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Aider au maintien et à la diversification des exploitations agricoles	->	Indicateur d'Impact	Nb d'exploitations agricoles concernées par l'accueil touristique
Intention d'action	Qualifier et diversifier l'offre agritouristique locale	->	Indicateur de Résultat	Nb de projets soutenus
Action (mesure concrète)	Promotion commerciale Investissements liés à l'accueil	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'interventions Nb de travaux Enveloppe consommée

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

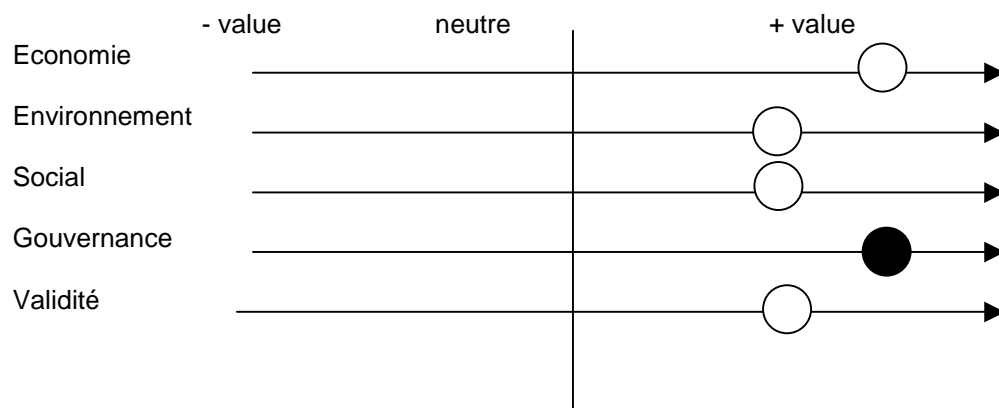


Fiche-Action 4.16.36 : Professionnaliser, développer les synergies entre les acteurs

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Dynamiser les activités touristiques	->	Indicateur d'Impact	Nb d'opérateurs touristiques
Intention d'action	Renforcer les synergies entre acteurs	->	Indicateur de Résultat	Nb d'opérations ou de produits touristiques créés
Action (mesure concrète)	Eductours Groupes de travail	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'eductours Nb de participants aux éductours et aux groupes de travail

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :



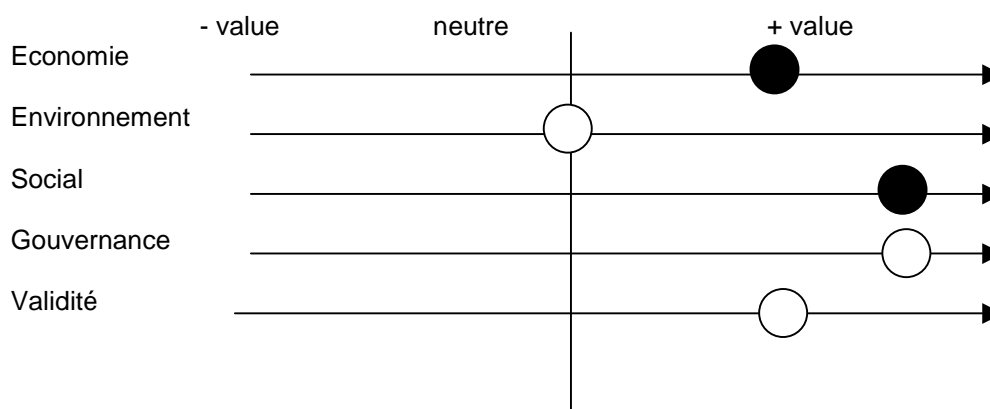
AXE 5 : ENRICHIR ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, PROMOUVOIR LA SANTE ET LA CULTURE, FAVORISER LA COHESION SOCIALE ET LA CITOYENNETE

Fiche-Action 5.17.37 : Coordination des intervenants à domicile

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Développer la qualité de l'aide à domicile	->	Indicateur d'Impact	Nb d'intervenants à domicile Nb de bénéficiaires d'une aide à domicile
Intention d'action	Faciliter la coordination de d'ensemble des intervenants à domicile	->	Indicateur de Résultat	Nb de professionnels intervenants en réseau
Action (mesure concrète)	Etude et actions de sensibilisation pour la mise en place d'un logiciel de gestion des interventions à domicile	->	Indicateur de Réalisation	Réalisation de l'étude Nb de contacts avec les intervenants

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

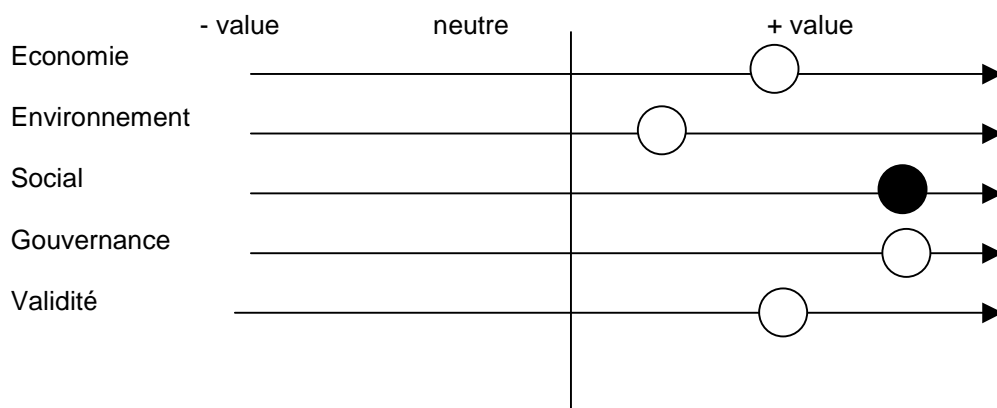


Fiche-Action 5.17.38 : Coordination du réseau santé Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Développer la prévention et l'éducation à la santé sur le Sud-Grésivaudan	->	Indicateur d'Impact	Nb de professionnels et de bénévoles du réseau santé Nb de bénéficiaires touchées
Intention d'action	Animer le réseau santé par des actions collectives	->	Indicateur de Résultat	Nb d'opérations de prévention
Action (mesure concrète)	Coordination et animation du réseau Santé Sud-Grésivaudan	->	Indicateur de Réalisation	Nb de réunions

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

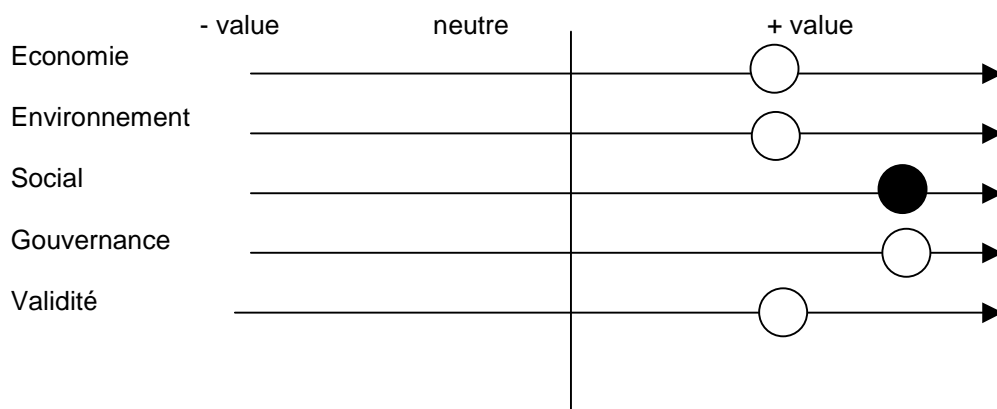


Fiche-Action 5.17.39 : Etude sur les besoins en mode de garde Petite Enfance

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Faciliter l'organisation des familles pour la garde des jeunes enfants	->	Indicateur d'Impact	Nb de dispositifs et leur répartition
Intention d'action	Adapter les dispositifs d'accueil des jeunes enfants à la demande	->	Indicateur de Résultat	Ratio nb enfants accueillis / demande Ration nb enfants handicapés accueillis / demande
Action (mesure concrète)	Réalisation d'une étude	->	Indicateur de Réalisation	Participation des 3 CC à l'autofinancement

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

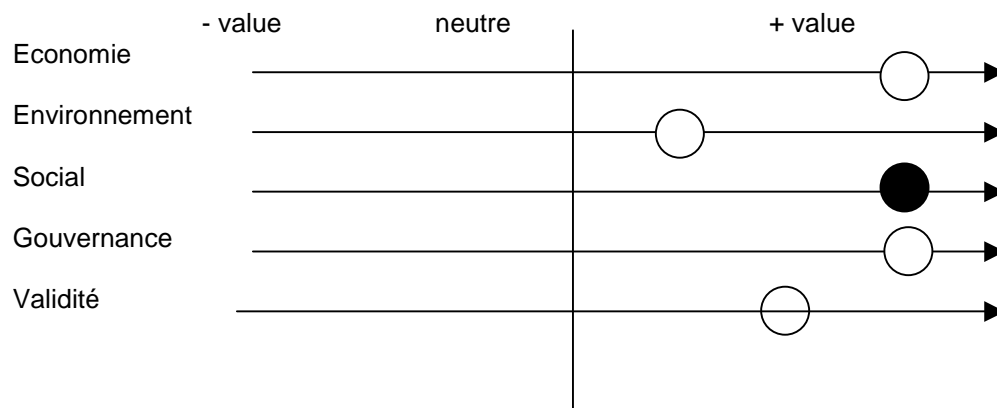


Fiche-Action 5.17.40 : Animer une politique culturelle, patrimoniale et associative à l'échelle du Pays du Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Asseoir la notoriété du Pays sur une politique culturelle	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété
Intention d'action	Dynamiser le tissu associatif et culturel local	->	Indicateur de Résultat	Nb d'acteurs impliqués
Action (mesure concrète)	Recrutement d'un animateur culturel	->	Indicateur de Réalisation	Temps passé / action Nb de réunions

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

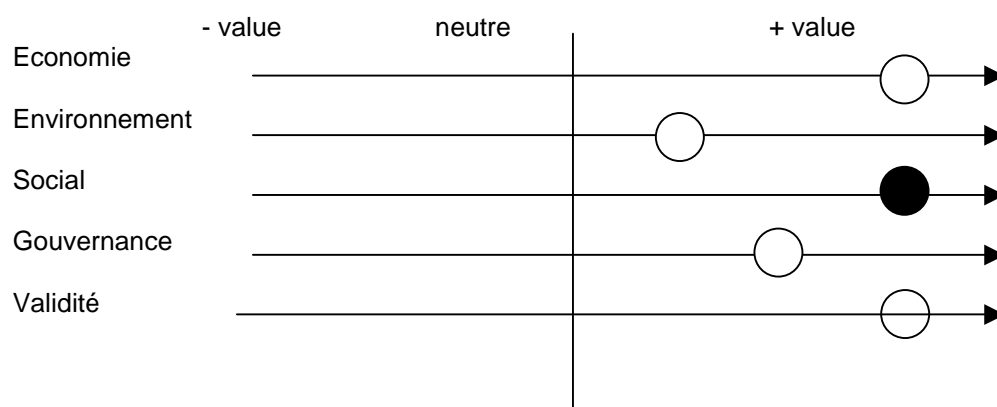


Fiche-Action 5.17.41 : Développer une politique culturelle à l'échelle du Pays du Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Asseoir la notoriété du Pays sur une politique culturelle	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété
Intention d'action	Améliorer la lisibilité et la qualité de l'offre culturelle	->	Indicateur de Résultat	Nb d'actions phares et nb de participants / action
Action (mesure concrète)	Mise en place d'outils collectifs : Événementiel, Agenda,	->	Indicateur de Réalisation	Budget consommé

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

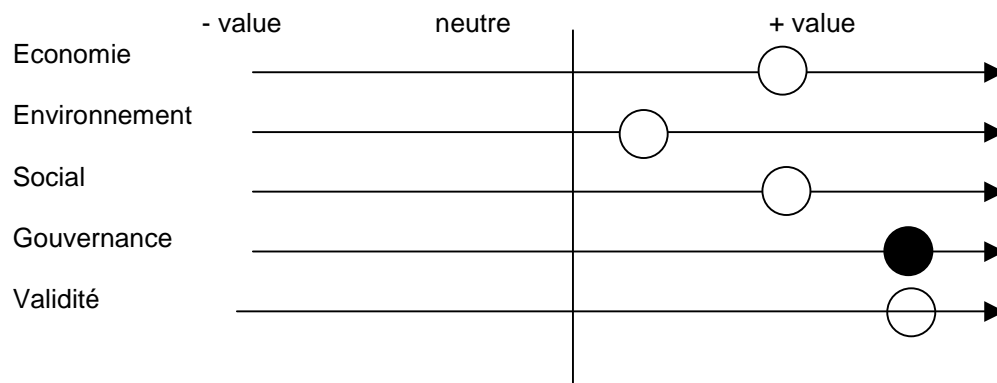


Fiche-Action 5.18.42 : Développer une politique patrimoniale à l'échelle du Pays du Sud-Grésivaudan

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Renforcer l'identité du Pays par une politique patrimoniale	->	Indicateur d'Impact	Mesure de la notoriété
Intention d'action	Faciliter l'accès à la connaissance du patrimoine du SG	->	Indicateur de Résultat	Fréquentation du site Internet et des bornes interactives, des sites...
Action (mesure concrète)	Mise en place d'outils collectifs : carte, brochures, ouvrages, bornes, sites Internet,...	->	Indicateur de Réalisation	Nb d'exemplaires cartes et brochures diffusés, Nb de bornes installées, Nb de mini-sites patrimoniaux

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

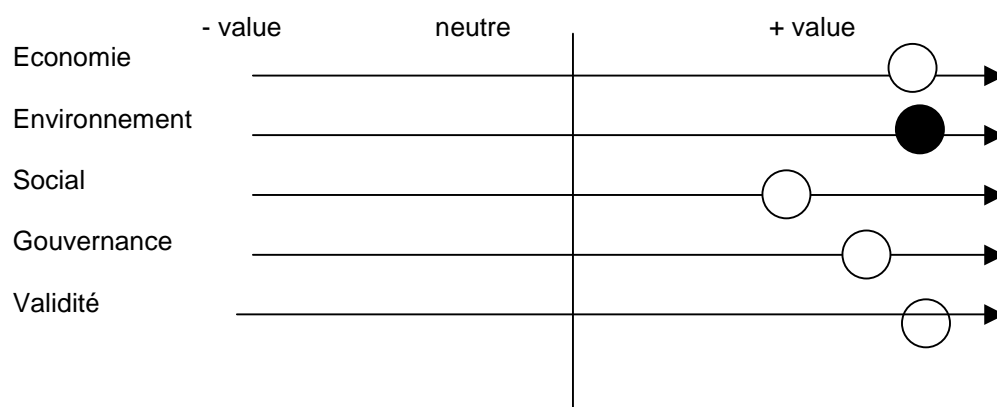


Fiche-Action 5.18.43 : Réhabiliter le couvent des Carmes

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Développer l'image et la notoriété patrimoniale et touristique du SG	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété
Intention d'action	Faciliter l'accès à la connaissance du Patrimoine	->	Indicateur de Résultat	Nb de visiteurs
Action (mesure concrète)	Réhabilitation et aménagement de l'ancien Couvent	->	Indicateur de Réalisation	Budget consommé

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

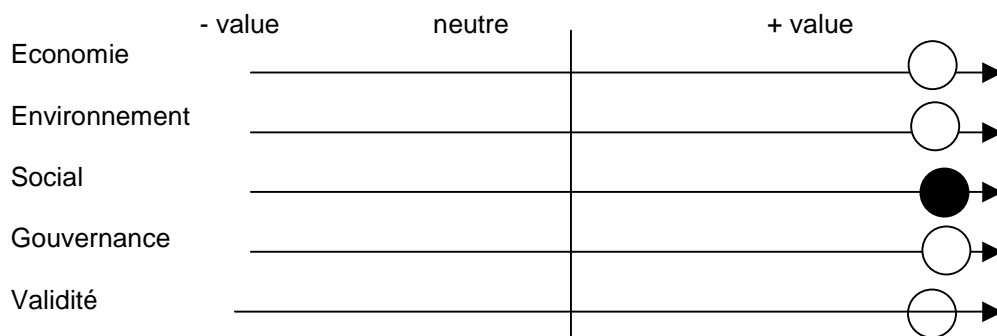


Fiche-Action 5.19.45 : Construire un centre aquatique intercommunal de sports et de loisirs

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Compléter l'offre de services sportifs et de loisirs à la population et des jeunes en particulier	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété (enquête de satisfaction des services à la population)
Intention d'action	Faciliter l'accès de la population aux sports aquatiques	->	Indicateur de Résultat	Nb et profil des usagers Nb d'emplois créés
Action (mesure concrète)	Construction d'un centre aquatique en HQE	->	Indicateur de Réalisation	Budget consommé Bilan énergétique

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

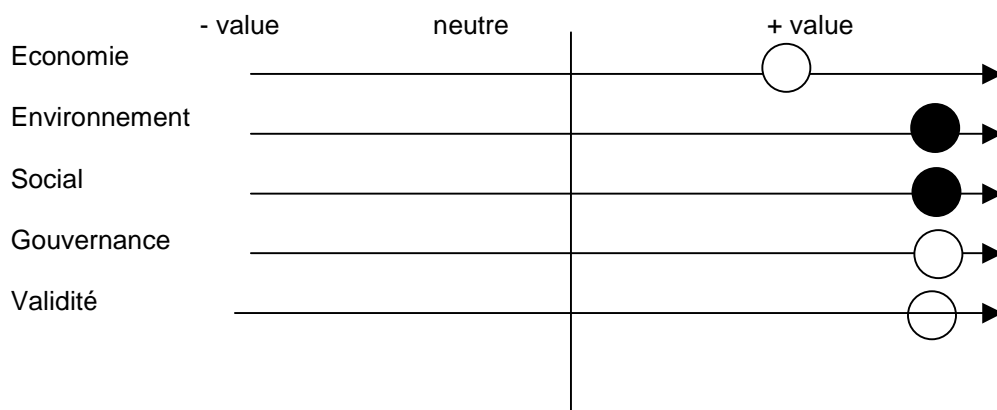


Fiche-Action 5.20.46 : Service de transports à la demande

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Réduire l'utilisation de la voiture individuelle	->	Indicateur d'Impact	Taux de remplissage des parkings publics
Intention d'action	Rendre les transports collectifs accessibles à tous	->	Indicateur de Résultat	Taux de fréquentation des Transports en Commun
Action (mesure concrète)	Service de Transport à la Demande	->	Indicateur de Réalisation	Nb et profil des usagers Budget et bilan financier

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

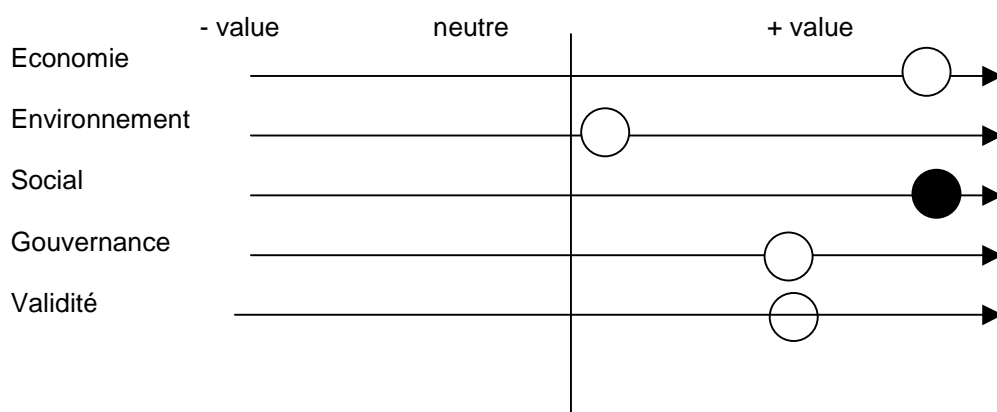


Fiche-Action 5.20.47 : Service de location d'automobiles et de cyclomoteurs

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Anticiper et réduire l'exclusion	->	Indicateur d'Impact	Taux de RMIstes
Intention d'action	Renforcer la mobilité des publics en insertion	->	Indicateur de Résultat	Nb de contrats de travail honorés par les utilisateurs
Action (mesure concrète)	Service de location de véhicules à prix réduits	->	Indicateur de Réalisation	Nb de bénéficiaires Nb de jours de location

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

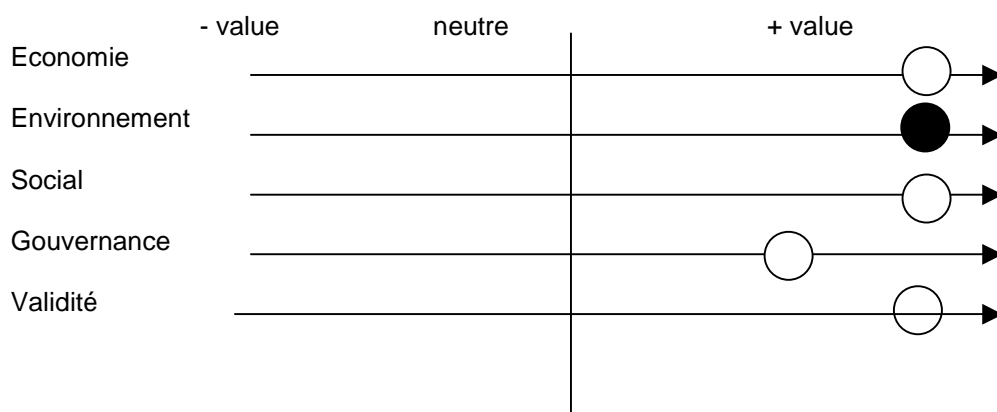


Fiche-Action 5.20.48 : Optimisation des moyens de transport existants

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Réduire l'utilisation de la voiture individuelle	->	Indicateur d'Impact	Taux de remplissage des parkings publics
Intention d'action	Augmenter la fréquentation des TC	->	Indicateur de Résultat	Taux de fréquentation des Transports en Commun
Action (mesure concrète)	Conception d'un outil de promotion des TC existants et de la multimodalité	->	Indicateur de Réalisation	Réalisation de l'outil Budget

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

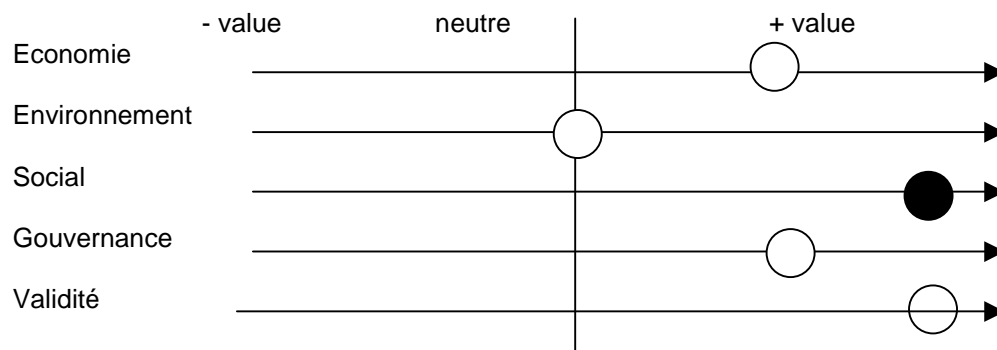


Fiche-Action 5.20.49 : Logement d'urgence pour les jeunes et les familles

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Anticiper et réduire les situations de détresse	->	Indicateur d'Impact	Nb de personnes en difficulté de logement
Intention d'action	Créer une offre de logement d'urgence ad hoc	->	Indicateur de Résultat	Capacité d'accueil en logement d'urgence
Action (mesure concrète)	Etude proposant des solutions d'hébergement d'urgence	->	Indicateur de Réalisation	Réalisation de l'étude Budget

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

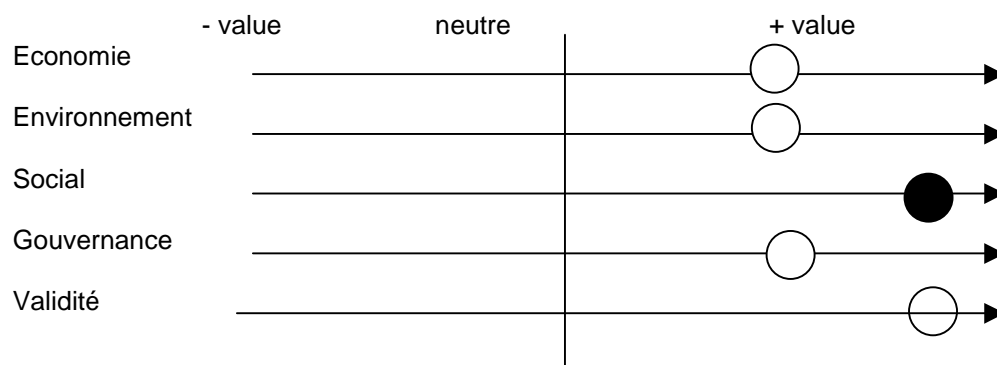


Fiche-Action 5.20.50 : Aide aux communes pour le logement social

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Favoriser la mixité sociale sur l'ensemble du territoire	->	Indicateur d'Impact	Répartition et taux des logements sociaux
Intention d'action	Rendre accessible à tous le logement, en particulier dans les petites communes	->	Indicateur de Résultat	Taux de logements sociaux dans les communes de moins de 1000 habitants
Action (mesure concrète)	Prime aux études de faisabilité de programmes de logements sociaux	->	Indicateur de Réalisation	Nb de logements sociaux prévus par les études primées Budget

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

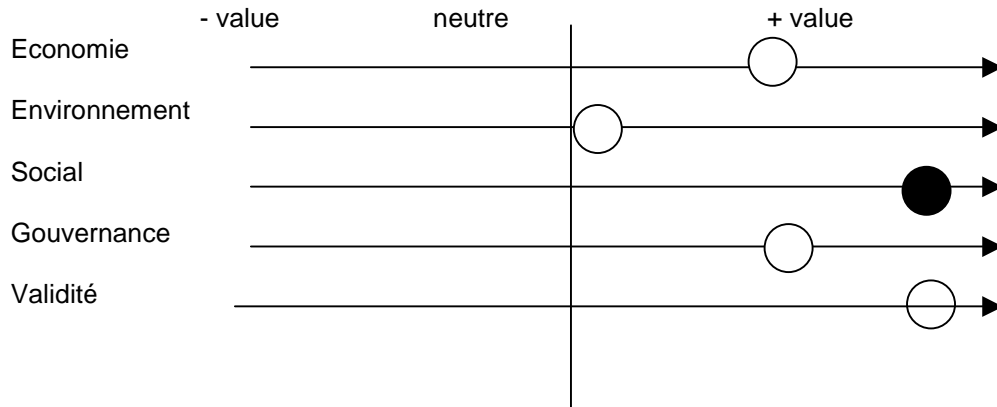


Fiche-Action 5.20.51 : Aménagement de logements pour les personnes en perte d'autonomie

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Favoriser le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie	->	Indicateur d'Impact	Nb de personnes bénéficiant d'une aide à domicile
Intention d'action	Adaptater des logements aux personnes en perte d'autonomie	->	Indicateur de Résultat	Nb de demandes de logements à adapter
Action (mesure concrète)	Prime pour l'aménagement fonctionnel des logements	->	Indicateur de Réalisation	Nb de primes accordées par année. Budget

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :

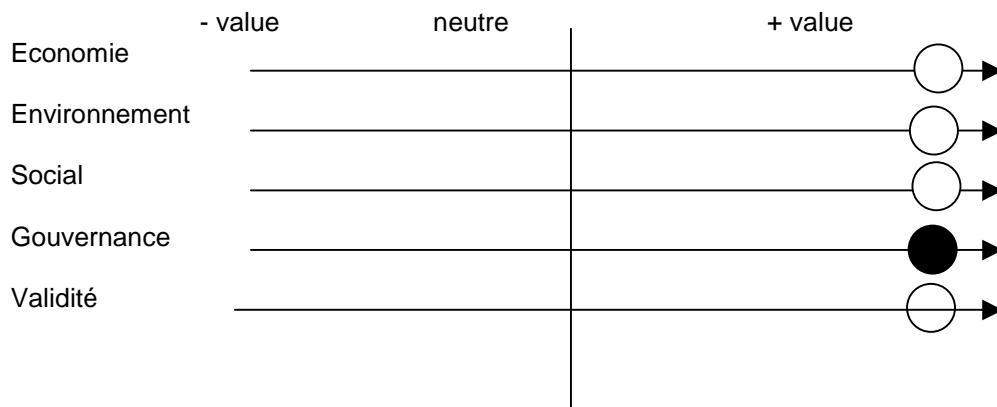


Fiche-Action 52 : Animation Pays

Indicateurs d'évaluation retenus :

Préoccupation	Fédérer et coordonner les acteurs du territoire autour du projet de Pays	->	Indicateur d'Impact	Mesure de notoriété du Pays (enquête de perception)
Intention d'action	Animer et mettre en oeuvre le CDPRA	->	Indicateur de Résultat	% de réalisation du CDPRA
Action (mesure concrète)	Postes d'animateurs Pays et coordination générale	->	Indicateur de Réalisation	Nb de réunions Budget Frais de déplacement

Outil de visualisation Région Rhône-Alpes :



ANNEXE 1 : Exemples de démarches de développement durable

Groupe Tourisme/Culture-Patrimoine

Agir sur les caractéristiques et les contraintes touristiques pour une préservation de l'environnement, sur le caractère moteur, innovant et fédérateur de l'économie touristique,...

◆ la région autour du lac de Constance un tourisme durable

Contact :

Bodenseestiftung
Paradiesstr. 13 – 78 462 Konstanz – Allemagne
Tél. 00 49 7531 90 98 0
Bodensee-stiftung@wol.de

◆ chambres et table d'hôtes (Savoie)

◆ une manifestation annuelle sur le thème de Noël et des jouets (Pays de l'enfant / Jura)

Contact :

Communauté de communes du Jura Sud
87 avenue de Saint Claude – BP 41 – 39 260 Moirans en Montagne
Tél. 03 84 42 61 20

◆ PNR des Bauges (Savoie)

- Plans de gestion de l'espace Faverges-Laudon et sentier d'interprétation sur les patrimoines de Faverges et ses environs

Contact :

PNR du Massif des Bauges
Maison du Parc – 73630 Le Châtelard
Tél. 04.79.54.86.40
info@pnr-massif-bauges.fr

◆ SCIC métiers d'art et patrimoine (Seurre / Côte d'Or)

Contact : Jean-Clément COSTES

direction@formatraisin-scic.coop

Tél. 03 80 20 89 50

◆ une formation diplômante *in situ* pour les personnes en difficulté (Pyrénées atlantiques)

Contact :

Communauté de communes de la région de Desvres
14 rue des potiers
62240 Desvres
Tél.03 21 92 07 20

Groupe Vie quotidienne/TIC

Agir sur les aménagements, les services ... les gestes aux quotidiens.

◆ logement pour une famille d'accueil de personnes âgées ou handicapées (Saint Germain au Mont d'or / Rhône)

Contact : Guy DAVID

Maire de Saint Germain au Mont d'Or (69)

Tél. 04 78 91 25 21

◆ logements HQE : Bâtir et loger (42) , OPAC 38, groupe scolaire de Mornant (Loire)

◆ quartier Vauban à Freiburg (Allemagne)

Contact :
Forum Vauban e.v.
Alfred-Döblin-platz 1
D-79 100 Freiburg
Tél. 00 49 761 456871-31
post@forum-vauban.de

◆ un service de transport à la demande pour rapprocher les communes (Aveyron)

Contact :
Communauté de communes du canton de Laissac
1 avenue de Rodez – 12310 Laissac
Tél. 05 65 70 69 60

◆ un pôle d'accueil et de services pour informer et accompagner (Jura)

Contact :
Communauté de communes du Val d'Amour
59 Grande Rue –BP 09 – 39 380 Chamblay
Tél. 03 84 37 74 74
ccva@valdamour.com

◆ des antennes mobiles pour une initiation gratuite des habitants aux TIC (Cté de C. du Pays Jusséen, Agir ensemble, les belles Fontaines / Haute-Saône)

Contact :
Fabienne OBERLAENDER, vice présidente
Communauté de communes du Pays Jusséen
Tél. 03 84 68 03 16
Jacques Parmentier, président
Communauté de communes Agir ensemble
Tél. 03 84 91 68 15
Henri Gallet, président
Communauté de communes Les Belles Fontaines
Tél. 03 84 92 14 59

◆ opération « coup de soleil » pour les chauffe-eau solaires (Romans / Drôme)

Contact : Jean-David ABEL
Adj à l'environnement de la ville de Romans (38)
Contact : Noémie POIZE
Rhônalpénergie-Environnement
Tél. 04 78 37 29 14

Groupe Ressources humaines/industrie-Artisanat-Commerce

Agir sur les conditions d'accueil des entreprises, l'impact des entreprises elles-mêmes, les conditions de travail des salariés, l'accès à l'emploi...

◆ PNR du Pilat / Loire :

- pré-diagnostic environnementaux et programmes de formation-action pour les entreprises
- mise en réseau des entreprises : opération « Pilat métaux »
- des mobylettes pour faciliter la mobilité des personnes en recherche d'emploi et/ou en formation

Contact : Didier LAZZARESCHI
Parc naturel régional du Pilat
Maison du Parc - Moulin de Virieu
2, rue Benaÿ - BP 57
42410 Pélussin
Tél. 04 74 87 52 07

◆ concept et procédés de l'entreprise Ferrari (La tour du Pin / Isère)

Contact : www.texyloop.com

Sandra Parcé

Comité d'expansion économique de la Tour du Pin

Tél. 04 74 83 25 20

◆ articuler les temps pour développer les compétences (AGEFOS / Rhône-Alpes)

Contact :

AGEFOS PME Rhône-Alpes

ISERE - Grenoble

5 place Robert Schuman - BP 1535

38025 GRENOBLE CEDEX 01

Tel : 04.76.70.19.70 - Fax : 04.76.21.65.95

isere@agefos-pme.com

◆ une formation diplômante *in situ* pour les personnes en difficulté (Pyrénées atlantiques)

Contact :

Communauté de communes du pays Soule Xiberoa

2 rue Arnaud de Maytie

64130 Mauléon Soule

Tél. 05 59 28 24 48

◆ Parc industriel de la Plaine de l'Ain

Contact :

Syndicat mixte de la Plaine de l'Ain

Avenue des Bergeries

01150 SAINT VULBAS

◆ élaboration d'un système productif local et promotion de la filière « faïence » (Pas de Calais)

Contact :

Communauté de communes de la région de Desvres

14 rue des potiers

62240 Desvres

Tél.03 21 92 07 20

Groupe Gestion de l'espace/Agriculture

Agir sur l'impact des exploitations sur l'environnement, sur la pérennité des secteurs agricole et forestier, sur le maintien des paysages et patrimoines naturels, ...

◆ valoriser la ressource : Huiles Végétales Pures en Drôme

Contact : Sarah FRANCO

Chambre d'agriculture de la Drôme

Maison de l'Agriculture

2, bd Vauban – BP 12 – 26001 VALENCE cedex

Tél. 04 75 53 91 10

sfranco@drome.chambagri.fr -

◆ banc d'essai tracteur avec la FRCUMA en Rhône-Alpes

Contact : Charles GUILLOT

FRCUMA

Chemin des Grabelières - 69 230 Saint-Genis-Laval

Tél. 04 72 39 36 53

charles.quillot@cuma.fr

◆ Fromagerie de l'Abbaye de Tamié (73)

Contact : Frère Nathanaël LAJEUNESSE

Abbaye de Tamié / Fromagerie de Tamié SAS

73 200 Plancherine

Tél. 04 79 31 15 55

From.tamié@wanadoo.fr

◆ gestion des emplois saisonniers agricoles (Brenne)

Contact : Jeannick CANTIN
CRDABV
5 place de la République – 49 250 Beaufort en vallée
Tél. 02 41 57 29 29

◆ PNR des Bauges (Savoie)

- Production de plaquettes par les agriculteurs (regroupement d'agriculteurs et location de la déchiqueteuse du PNR)

Contact : Olivier CLAUDE
PNR du Massif des Bauges
Maison du Parc – 73630 Le Châtelard
Tél. 04.79.54.86.40
info@pnr-massif-bauges.fr

◆ un outil de gestion foncière : l'établissement public foncier local (Haute-Savoie)

Contact :
Communauté de communes du Pays d'Alby
Maison du Pays – BP 39 – 74 540 Alby sur Chéran
Tél. 04 50 68 11 99

◆ l'expérience d'intervention sur la gestion du foncier (Savoie)

Contact :
Communauté de communes du Val Guiers
Parc d'activités Val Guiers – 73 330 Belmont Tramonet
Tél. 04 76 37 36 45

◆ gestion intercommunale de l'espace dans la vallée des Entremonts (Savoie)

Contact :
Communauté de communes de la vallée des Entremonts
Maison intercommunale – 73 670 Saint pierre d'Entremont
Tél. 04 79 65 86 35

◆ PNR des Bauges (Savoie)

- projets d'aménagement et de développement durable intercommunaux
- un outil de gestion forestière durable au service des sylviculteurs
- Plan de gestion de l'espace du plateau de la Leysse

Contact : Simon PAILLET
PNR du Massif des Bauges
Maison du Parc – 73630 Le Châtelard
Tél. 04.79.54.86.40
info@pnr-massif-bauges.fr

◆ création d'un lotissement «durable » dans une commune périurbaine (Hédé / Ille-et-Vilaine)

Contact : Jean-Christophe BENIS
Maire délégué de Bazouges-sous-Hédé
Tél. 02 99 45 42 27

◆ réseau de chaleur au bois (Saint Marcellin / Isère)

Contact : Claude BOURDET
Régie municipale d'énergies de Saint Marcellin

ANNEXE 2 : Présentation synthétique des documents de référence pour la réalisation de la grille de questionnement

La charte du Sud Grésivaudan

Principes

- Identité du Pays (« renforcer et structurer l'identité du Pays »)
- Vision à long terme (« et s'engager sur le long terme »)
- Transversalité (« une politique de développement durable respectueuse des hommes et de l'environnement »)
- Solidarité dans l'espace (« renforcer et développer dans cet esprit une coopération avec les territoires voisins, notamment PNR Vercors »)

Orientations fondamentales :

- « Développer et gérer les ressources humaines » pour rapprocher les souhaits d'emploi des habitants des besoins de compétences des entreprises
- « Maîtriser l'utilisation de l'espace » face à une pression foncière croissante, pour conserver un équilibre harmonieux entre les activités
- « Fédérer les communications et les rendre accessibles » pour renforcer la notoriété et l'identité du Pays du Sud Grésivaudan
- « Dynamiser les activités économiques » du Pays dans leur diversité : industrie, artisanat, commerce, agriculture, tourisme
- « Enrichir et faciliter la vie quotidienne, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté » pour permettre à chacun, à tous les âges, de vivre pleinement en Sud Grésivaudan.

La grille de la Région Rhône-Alpes

Principes :

- Cohérence avec la définition de base du développement durable : « de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins » = Solidarité dans le temps
- Approche transversale et intégrante du développement = Interconnexion des 4 piliers (économie, social, environnement, gouvernance)
- Etablissement de partenariats

Orientations fondamentales :

- Favoriser l'emploi et les activités et créer de la valeur ajoutée sur les territoires
- Economiser les ressources, optimiser les infrastructures et limiter les impacts environnementaux
- Garantir l'égalité d'accès à tous aux droits fondamentaux, renforcer les capacités et l'ouverture à d'autres connaissances et cultures, garantir une solidarité sociale
- Garantir une bonne gouvernance et un suivi du projet et son articulation avec les autres politiques publiques
- Garantir la validité du projet et la pertinence de l'intervention de la Région

Les fondement du développement durable et la déclaration de Rio

Principes :

- Raisonnement transversal ou systémique
- Solidarité ente territoire
- Equité entre générations, groupes sociaux et territoires
- Précaution
- Prévention
- Participation
- Responsabilité

Orientations fondamentales :

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, gestion des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains par l'accès à une bonne qualité de vie
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamiques de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

ANNEXE 3 : Première grille de questionnement sur les projets du Pays Sud Grésivaudan ayant servi en formation

UTILITE DE LA GRILLE :

Cette grille doit permettre :

- de vérifier la cohérence du projet avec les objectifs et principes de la charte de Pays et ceux du développement durable,
- de démontrer le niveau de transversalité d'un projet c'est à dire de mesurer ses effets
- d'enrichir le projet.

A chaque fois que l'on cochera Non, on cherchera à savoir s'il aurait été possible de répondre positivement à la question et on enrichira le projet.

Plus un projet cumulera de Oui plus il sera structurant pour la démarche de développement durable engagée par le Pays.

La grille ci-dessous est issue de la charte du Pays du Sud Grésivaudan. Elle est complétée par les thèmes manquants par rapport à la grille proposée par la Région Rhône-Alpes ou par le référentiel DD du Ministère de l'écologie et du développement durable.

Elle a été retravaillée à l'issue des séances de formation pour être simplifiée et plus opérationnelle.

La question de l'évaluation des réalisations, résultats et impacts a été traitée dans un deuxième temps en vue de l'élaboration d'un tableau de bord.

Les orientations fondamentales du projet et ses incidences			
Le projet permet-il de :	Oui	Non	Observations / justification
<p>1. Développer et gérer les ressources humaines</p> <p>C'est à dire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - valoriser les ressources humaines 			
<ul style="list-style-type: none"> - faire découvrir les métiers 			
<ul style="list-style-type: none"> - développer les formations qualifiantes 			
<ul style="list-style-type: none"> - anticiper et réduire l'exclusion 			
<ul style="list-style-type: none"> - développer la gestion de l'emploi 			
<p>2. Maîtriser l'utilisation de l'espace</p> <ul style="list-style-type: none"> - maîtriser l'urbanisation et le coût du foncier 			
<ul style="list-style-type: none"> - préserver, protéger et valoriser l'environnement 			
<ul style="list-style-type: none"> - créer des conditions favorables à l'accueil des activités économiques 			
<ul style="list-style-type: none"> - gérer durablement l'habitat 			
<ul style="list-style-type: none"> - valoriser le patrimoine bâti 			
<p>3. Fédérer les communications et les rendre accessibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - communiquer vers l'extérieur 			
<ul style="list-style-type: none"> - mieux communiquer en interne au sein du Pays 			
<p>4. Dynamiser les activités économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - conforter et développer les atouts spécifiques du Sud-Grésivaudan <ul style="list-style-type: none"> o animation économique o animation commerciale o conseil aux entreprises de production o avenir des exploitations agricoles o conforter les productions locales o conforter la filière bois o animation touristique 			
<ul style="list-style-type: none"> - accompagner les initiatives des acteurs économiques 			
<ul style="list-style-type: none"> - renforcer l'attractivité du Sud Grésivaudan et optimiser l'accueil économique 			
<ul style="list-style-type: none"> - renforcer les dynamiques de réseaux 			

<p>5. Enrichir et faciliter la vie quotidienne, 6. Promouvoir la santé et la culture, 7. Favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté</p> <ul style="list-style-type: none"> - promouvoir la santé et l'action sociale 			
<ul style="list-style-type: none"> - développer une politique culturelle patrimoniale et associative à l'échelle du pays 			
<ul style="list-style-type: none"> - développer les actions en faveur de la jeunesse et des sports 			
<ul style="list-style-type: none"> - rendre les transports accessibles à tous 			
<ul style="list-style-type: none"> - concevoir une politique du logement 			
<p style="text-align: center;">Thèmes manquants</p> <p>Actions de solidarité internationale et de coopération décentralisée Gestion des déchets ?</p>			
Principes de mise en œuvre du projet			
	Oui	Non	Observations / justification
<p>8. renforcer et structurer l'identité du Pays : participe-t-il à la dynamique du territoire,</p>			
<p>Renforcer et développer la coopération avec des territoires voisins tels le PNR du Vercors</p>			
<p>Le projet est-il conçu dans une perspective de long terme</p>			
<p>Principes manquants :</p> <p>Subsidiarité : Le projet est-il conduit à la bonne échelle ? Pilotage /Participation/ Gouvernance : L'appropriation du projet est-elle réfléchie c'est-à-dire comment le projet associe –t-il les acteurs ? qui pilote ? Tous les partenariats possibles ont-ils été envisagés ? Solidarité : Quelle relation avec les territoires voisins ? Prévention : Le projet a-t-il été réfléchi pour traiter l'origine du problème Précaution : Le projet est-il réversible ? c'est-à-dire sans impact dans l'éventualité d'un échec</p>			

ANNEXE 4 : Le tableau de bord

AXE	fiche	préoccupation	indicateurs d'impact	intention d'action	indicateurs de résultats	organisme responsable indicateur	mesures concrètes	indicateurs de réalisation	organisme responsable production indicateur	Cadre référence MEDD : Domaine d'action	grille Région Rhône-Alpes : principal	plus value Economique	plus value environnementale	plus value sociale	plus value gouvernance	faisabilité /pérennité
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.1.1 : Animation Ressources Humaines	Faciliter l'intégration et le maintien dans l'emploi des salariés	Taux de chômage,	Animer le réseau d'acteurs locaux emploi-fomation-orientation-insertion	Nombre d'acteurs impliqués (par les réunions, formations...)		Poste d'animateur Ressources humaines	Nombre de réunions, nombre d'outils diffusés, Budget, frais déplacement...		emploi	Social / gouvernance	+	0	++	+++	++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.1.1 : Animation Ressources Humaines	Faciliter l'intégration et le maintien dans l'emploi des salariés	Durée moyenne des contrats en entreprises	Animer le réseau d'acteurs locaux emploi-fomation-orientation-insertion	Nombre d'acteurs impliqués (par les réunions, formations...)		Poste d'animateur Ressources humaines	Nombre de réunions, nombre d'outils diffusés, Budget, frais déplacement...		emploi	Social / gouvernance	+++	0	+++	+++	++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.2.2 : Découverte des métiers et des formations	Rapprocher les souhaits d'emploi et les besoins de compétences des entreprises	Nombre d'offres d'emplois non satisfaites	Faire découvrir les métiers, les formations et les entreprises	Nombre de demandes d'information sur les filières de formation		Organisation du salon des métiers et formations	Nombre d'entrées, Nombre d'opérations de découverte des métiers et des formations		emploi	Social	+++	0	++	+	+++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.3.3 : Créer un observatoire des emplois et des besoins en formation	Rapprocher les souhaits d'emploi et les besoins de compétences des entreprises	Nombre d'offres d'emplois non satisfaites	Mettre à disposition l'information pertinente et utile	Taux de d'utilisation de l'outil		Créer d'un observatoire des emplois et des besoins en formation	Nombre de données, Nombre d'entreprises abonnées et impliquées, ...budget		emploi	Economie	+++	0	++	+	+++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.4.4 : Créer des passerelles vers l'emploi	Anticiper et réduire l'exclusion	Taux de RMLstes,	Mettre en place des passerelles vers l'emploi	Mise en place d'un dispositif,		Etude de faisabilité d'un nouveau dispositif d'insertion, Accompagnement personnalisé entreprises (I.QUA/RE)	Coût de l'étude, Nombre d'accompagnement personnalisé		emploi	Economie	++	0	+++	+++	+++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.4.4 : Créer des passerelles vers l'emploi	Anticiper et réduire l'exclusion	Durée moyenne des contrats en entreprises	Mettre en place des passerelles vers l'emploi	Mise en place d'un dispositif,		Etude de faisabilité d'un nouveau dispositif d'insertion, Accompagnement personnalisé entreprises (I.QUA/RE)	Coût de l'étude, Nombre d'accompagnement personnalisé		emploi	Economie	++	0	+++	+++	+++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.5.5 : Accompagner les TPE/PME dans la gestion des ressources humaines	Fidéliser et stabiliser les salariés dans leur emploi	Durée moyenne des contrats en entreprises	Donner les moyens aux entreprises de mieux gérer les ressources humaines	Nombre d'entreprises impliquées (par les réunions, formations...)		Création et mise en place d'outils GRH	Nombre d'outils produits (formations, VAE, livret d'accueil, ...) Nombre de salariés ayant bénéficié de ces outils... Budget...		développement économique	Economie	++	0	+++	+++	+++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.5.6 : Aide au montage et suivi des contrats d'apprentissage	Faciliter l'intégration de jeunes dans les TPE tout en les qualifiant	Nombre de jeunes (16-26 ans) qualifiés en entreprises	Faciliter le recours à l'apprentissage pour les TPE	Nombre de contrats d'apprentissage		Prestation d'assistance aux formalités administratives,	Nombre de prestations, nombres de contacts avec les entreprises...		développement économique	Economie / Social	+++	0	+++	++	+++
1 / DEVELOPPER ET GERER LES RESSOURCES HUMAINES	1.5.7 : Gestion et organisation du travail en agriculture	Soulager les agriculteurs des surcharges de travail	Temps de congés des exploitants agricoles	Les aider à faire appel au service de remplacement, aux emplois saisonniers, à une formation...	Nombre d'emplois saisonniers, Nombre d'utilisations au service de remplacement, Nombre de formations...		Diagnostics « attitude/travail », Etude sur la consolidation des emplois saisonniers	Nombre de diagnostics, ...		agriculture	social	++	0	+++	++	+++
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.6.8 : Réaliser des diagnostics pour planifier et maîtriser la gestion de l'espace, des paysages et la structuration foncière	Maintenir l'équilibre entre les différentes fonctions de l'espace et préserver les paysages	Maintien de l'ouverture du paysage	Définir de façon concertée les orientations pour le SCOT et les PLU	Reprise des diag dans les SCOT et PLU		3 Diagnostics territoriaux concertés d'utilisation de l'espace	Etat d'avancement, Nombre de réunions de concertation		urbanisme, aménagement, logement	Environnement	++	+++	+	+++	++
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.6.9 : Accompagner les procédures de planification et de maîtrise de la gestion de l'espace, des paysages et la structuration foncière	Garantir la pérennité des exploitations agricoles et des paysages	Maintien de l'ouverture du paysage	Maîtriser la progression de l'urbanisation et maintenir les espaces agricoles	Maintien de la SAU		Mise en place de procédures, telles que les AFP, ZAP, PAEN...	Nombre de procédures, Surfaces concernées		urbanisme, aménagement, logement	Environnement	+++	+++	++	+++	+++
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.7.10 : Préserver et gérer la ressource en eau	Garantir la pérennité et la qualité de la ressource en eau	Evolution quantitative et qualitative de la ressource en eau	Définir de façon concertée des plans de gestion des eaux de surface et des eaux souterraines	Nombre d'actions prévues par les plans de gestion		Etude préalable	Etat d'avancement		biodiversité et ressources naturelles	Environnement	+	+++	+	+++	++
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.7.11 : Valoriser la biodiversité, les paysages et les espaces naturels	Maintenir et valoriser la biodiversité sur le territoire	Mesure de la population d'espèces témoins,	Compléter les diagnostics territoriaux par une approche naturaliste du territoire	Reprise des résultats dans les SCOT et PLU (corridors écologiques...)		Inventaire faune-flore, Documents de communication des résultats	Etat d'avancement, Nombre de documents publiés...		biodiversité et ressources naturelles						
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.7.11 : Valoriser la biodiversité, les paysages et les espaces naturels	Maintenir et valoriser la biodiversité sur le territoire	Maintien de l'ouverture du paysage	Compléter les diagnostics territoriaux par une approche naturaliste du territoire	Reprise des résultats dans les SCOT et PLU (corridors écologiques...)		Inventaire faune-flore, Documents de communication des résultats	Etat d'avancement, Nombre de documents publiés...		biodiversité et ressources naturelles						
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.7.12 : Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles	Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles et les déchets verts des collectivités.	Tonnage de déchets verts co-compostés,	Organiser une coopération entre agriculteurs et collectivités pour le co-compostage et la collecte des autres déchets agricoles	Nombre de conventions signées entre agriculteurs et SICTOM, Nombre de collectes spécifiques EVPP, PPNU...organisées		Animation pour la contractualisation, Analyse des broyats, transport des déchets verts, Sensibilisation au tri et organisation de collectes EVPP, PPNU...	Nombre de réunions ou contacts avec les agriculteurs, Nombre d'analyses de broyats, Coûts de transport,...		biodiversité et ressources naturelles						
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.7.12 : Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles	Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles et les déchets verts des collectivités.	Volume d'autres déchets agricoles collectés	Organiser une coopération entre agriculteurs et collectivités pour le co-compostage et la collecte des autres déchets agricoles	Nombre de conventions signées entre agriculteurs et SICTOM, Nombre de collectes spécifiques EVPP, PPNU...organisées		Animation pour la contractualisation, Analyse des broyats, transport des déchets verts, Sensibilisation au tri et organisation de collectes EVPP, PPNU...	Nombre de réunions ou contacts avec les agriculteurs, Nombre d'analyses de broyats, Coûts de transport,...		biodiversité et ressources naturelles						
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.7.12 : Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles	Gérer et valoriser durablement les déchets agricoles et les déchets verts des collectivités.	Quantité d'intrants chimiques évitée	Organiser une coopération entre agriculteurs et collectivités pour le co-compostage et la collecte des autres déchets agricoles	Nombre de conventions signées entre agriculteurs et SICTOM, Nombre de collectes spécifiques EVPP, PPNU...organisées		Animation pour la contractualisation, Analyse des broyats, transport des déchets verts, Sensibilisation au tri et organisation de collectes EVPP, PPNU...	Nombre de réunions ou contacts avec les agriculteurs, Nombre d'analyses de broyats, Coûts de transport,...		biodiversité et ressources naturelles						

2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.7.13 : Conserver et valoriser les anciennes variétés fruitières et valoriser la biodiversité	Maintenir et valoriser la biodiversité sur le territoire	Nombre d'espèces fruitières sauvegardées	Consolider et augmenter la fréquentation du « Verger conservatoire »	Nombre de visiteurs (professionnels, scolaires, grand public...)		Equipement et entretien du site, Informatique et bibliothèque, Animation, Communication	Utilisation des crédits, Nombre de nouveaux portes greffes, Nombre d'animations (écoles, cantines, jardiniers amateurs...)			biodiversité et ressources naturelles							
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.8.14 : Bâti agricole et énergies renouvelables	Réduire les coûts de fonctionnement des exploitations agricoles et améliorer leur intégration paysagère	Amélioration de la marge de l'exploitation agricole	Optimiser la construction ou la rénovation de bâtiments agricoles et de leurs abords	Gains énergétiques, gains en temps de travail, nombre d'intégrations paysagères préconisées		Diagnostiques bâtiments agricoles, Etudes et communication, Investissements énergies renouvelables	Nombre de diagnostics, d'études, de documents publiés, Nombre d'installations ENR financées...			énergie							
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.8.14 : Bâti agricole et énergies renouvelables	Réduire les coûts de fonctionnement des exploitations agricoles et améliorer leur intégration paysagère	impact paysager	Optimiser la construction ou la rénovation de bâtiments agricoles et de leurs abords	Gains énergétiques, gains en temps de travail, nombre d'intégrations paysagères préconisées		Diagnostiques bâtiments agricoles, Etudes et communication, Investissements énergies renouvelables	Nombre de diagnostics, d'études, de documents publiés, Nombre d'installations ENR financées...			énergie							
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.9.15 : Sensibiliser la population du territoire à l'utilisation de l'énergie solaire pour la production d'eau chaude et de chauffage.	Modifier les comportements et réduire les consommations d'énergies fossiles dans l'habitat	(mesure de la consommation d'énergies fossiles dans l'habitat)	Développer l'utilisation de l'énergie solaire dans l'habitat	Nombre d'installations solaires, Nombre d'installateurs « qualisol »		Actions de sensibilisation, Formation, communication Réalisation de la page internet	Nombre de réunions, visites, Nombre de visiteurs du site web, ...			énergie							
2 / MAITRISER L'UTILISATION DE L'ESPACE	2.10.16 : Aménagement paysager et intégration des matériaux de pays	Conserver et valoriser l'architecture traditionnelle base de l'identité paysagère	Nombre et répartition des communes impliquées dans des aménagements paysagers	Promouvoir l'intégration de matériaux de pays et de l'utilisation du bois local dans les espaces publics et touristiques	Nombre d'aménagements publics utilisant des matériaux locaux		Etude de faisabilité, Aménagements, Formation des artisans locaux	Nombre d'études, de formations, d'opérations			urbanisme, aménagement, logement							
3 / FEDERER LES COMMUNICATIONS ET LES RENDRE ACCESSIBLES	3.11.17 : Projet global de développement des usages, des services et de l'accès à Internet dans le Pays du Sud-Grésivaudan	Renforcer l'identité du pays, l'accès à tous aux informations et aux services, et la mise en réseau des acteurs	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Développer l'usage des TIC et notamment du portail	Nombre de réseaux travaillant en Intranet, Nombre de personnes connectées au portail		Création d'un portail territorial et d'outils Intranet, Mise en place d'une unité mobile, Animation de la démarche	Nombre de formations avec l'unité mobile, Nombre de réunions, Temps passé pour la création du portail, des sites...			accès à la connaissance							
3 / FEDERER LES COMMUNICATIONS ET LES RENDRE ACCESSIBLES	3.11.18 : Mettre en œuvre et actualiser la signalisation et la signalétique patrimoniale.	Renforcer l'identité du pays et la mise en réseau des acteurs	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Renforcer la communication touristique, culturelle et patrimoniale	Nombre de visiteurs, de séjournants		Mettre en place et actualiser la signalisation et la signalétique patrimoniale Signalétique et signalisation, Bornes interactives	Nombre de panneaux implantés, Nombre de supports d'information modifiés, Nombre de bornes implantées			accès à la connaissance							
3 / FEDERER LES COMMUNICATIONS ET LES RENDRE ACCESSIBLES	3.12.19 : Informer et communiquer pour renforcer l'identité du Pays du Sud-Grésivaudan	Renforcer l'identité du Pays en interne et en externe et la mise en réseau des acteurs	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Améliorer la communication institutionnelle sur le Pays et les actions entreprises	Mesure de la diffusion et pérennité des outils		Audit de communication, Actions de communication (brochures, journaux, Internet,...)	Nombre d'outils, Etat d'avancement			accès à la connaissance							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.20 : Animation économique	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	Nombre d'entreprises	Accompagner les initiatives créatrices d'emplois et de richesse sur le territoire	Nombre de porteurs de projet aidés, Nombre d'entreprises impliquées dans les actions collectives		Poste d'animateur, Formations	Nombre de contacts,... nombre d'actions collectives initiées, Nombre de formations,			développement économique							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.20 : Animation économique	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	Nombre d'emplois sur le pays	Accompagner les initiatives créatrices d'emplois et de richesse sur le territoire	Nombre de porteurs de projet aidés, Nombre d'entreprises impliquées dans les actions collectives		Poste d'animateur, Formations	Nombre de contacts,... nombre d'actions collectives initiées, Nombre de formations,			développement économique							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.21 : Soutenir les initiatives commerciales	Conforter le tissu commercial de proximité	Nombre et répartition des commerces de proximité	Soutenir la mise en place d'événements et d'outils commerciaux fédérateurs	Nombre de commerçants participants, Mise en place et évolution des fichiers clients		Supports de communication et de promotion commerciale collective	Nombre de supports, diffusion, nombre de manifestations...			développement économique							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.22 : Aide au conseil : appuyer les efforts de structuration et de développement des entreprises de production dans un objectif de développement durable.	Garantir la pérennité des entreprises et de l'emploi en production	Nombre d'actifs dans le secteur de la production	Aider les entreprises de production à s'adapter et innover dans l'esprit développement durable	Nombre d'entreprises impliquées dans une innovation		Actions collectives auprès des entreprises de production	Nombre de sollicitations, nombre de diagnostics, d'opérations collectives,...			développement économique							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.14.23 : Renforcer l'organisation en réseau des entreprises et leur implication dans les actions collectives de développement économique du Pays	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	Nombre d'entreprises	Accompagner les entreprises dans la mise en place d'actions collectives	Nombre d'entreprises impliquées dans les actions collectives		Conduite d'actions par l'AISG	Nombre de contacts, Nombre d'actions collectives initiées, Nombre d'interventions...			développement économique							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.14.23 : Renforcer l'organisation en réseau des entreprises et leur implication dans les actions collectives de développement économique du Pays	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	nombre d'emplois sur le pays	Accompagner les entreprises dans la mise en place d'actions collectives	Nombre d'entreprises impliquées dans les actions collectives		Conduite d'actions par l'AISG	Nombre de contacts, Nombre d'actions collectives initiées, Nombre d'interventions...			développement économique							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.15.24 : Structurer l'offre foncière et immobilière	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	Nombre d'entreprises	Constituer une offre foncière et immobilière adaptée et attractive	Nombre d'emplois créés sur la Z.A., Nombre d'entreprises bénéficiaires de la Z.A et de la pépinière		Etude de faisabilité Z.A. intercommunautaire, Etude de faisabilité Pépinière	Etat d'avancement			urbanisme, aménagement, logement							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.15.24 : Structurer l'offre foncière et immobilière	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	nombre d'emplois sur le pays	Constituer une offre foncière et immobilière adaptée et attractive	Nombre d'emplois créés sur la Z.A., Nombre d'entreprises bénéficiaires de la Z.A et de la pépinière		Etude de faisabilité Z.A. intercommunautaire, Etude de faisabilité Pépinière	Etat d'avancement			urbanisme, aménagement, logement							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.16.25 : Promouvoir le potentiel économique et les savoir-faire des entreprises.	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	Nombre d'entreprises	Accompagner collectivement les entreprises dans leur développement commercial et renforcer l'image économique du Sud-Grésivaudan	Nombre d'entreprises participantes, Mise en place et évolution des fichiers clients		Salons professionnels, Club des ambassadeurs	Nombre de salons, Nombre d'adhérents au club...			développement économique							
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.16.25 : Promouvoir le potentiel économique et les savoir-faire des entreprises.	Renforcer les atouts économiques du Pays et garantir la pérennité des entreprises	nombre d'emplois sur le pays	Accompagner collectivement les entreprises dans leur développement commercial et renforcer l'image économique du Sud-Grésivaudan	Nombre d'entreprises participantes, Mise en place et évolution des fichiers clients		Salons professionnels, Club des ambassadeurs	Nombre de salons, Nombre d'adhérents au club...			développement économique							

4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.26 : coordonner et animer le volet agricole du Contrat de Pays	Garantir la pérennité des exploitations agricoles et des paysages	Nombre d'exploitations agricoles	Mettre en réseau les acteurs agricoles par des actions collectives	réalisation des actions prévues au CDPRA		Coordination volet agricole, animation technique	nombre de réunions, nombre d'agriculteurs participants,		Agriculture et gestion des forêts	Economie	+++	+++	++	+++	++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.27 : accompagner la transmission des exploitations agricoles	Garantir la pérennité des exploitations agricoles et des paysages	Nombre d'exploitations agricoles	Favoriser une bonne transmission des exploitations	nombre d'installations aidées et réussies		Animation, études et actions de communication	nombre de cédants et de jeunes accompagnés, nombre d'études complémentaires, nombres d'opérations de communication...		Agriculture et gestion des forêts	Economie	+++	++	+++	+++	++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.28 : promouvoir et valoriser les productions et transformations locales	Aider au maintien et à la diversification des exploitations agricoles	nombre d'exploitations agricoles concernées par la diversification	Développer les productions, transformations et commercialisations agricoles locales	nombres d'opérations de promotion et de commercialisation, nombres d'équipements créés ou modernisés		études et conseils, promotion, commercialisation et transformation collective	nombre d'études, d'outils de communication, temps d'animation effectif, coût des opérations		Agriculture et gestion des forêts	Economie	+++	++	++	+++	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.28 : promouvoir et valoriser les productions et transformations locales	Aider au maintien et à la diversification des exploitations agricoles	nombre d'emplois liés à la diversification	Développer les productions, transformations et commercialisations agricoles locales	nombres d'opérations de promotion et de commercialisation, nombres d'équipements créés ou modernisés		études et conseils, promotion, commercialisation et transformation collective	nombre d'études, d'outils de communication, temps d'animation effectif, coût des opérations		Agriculture et gestion des forêts	Economie	+++	++	++	+++	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.29 : conforter la filière bois et accompagner son développement	Conforter la filière bois et le maintien des paysages	nombre d'emplois liés à la forêt	Mettre en réseau les acteurs forestiers par des actions collectives	réalisation des actions prévues		professionnalisation des acteurs, communication grand public, soutien aux projets collectifs structurants	nombre de formation, nombre de séminaires, nombre d'actions de communication, nombre d'opérations d'investissements, nombre d'opérations de regroupements fonciers		Agriculture et gestion des forêts	Economie	+++	+++	++	+++	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.30 : Animation touristique	Développer l'image et la notoriété touristique du territoire	nombre d'opérateurs touristiques	Mettre en réseau les acteurs touristiques par des actions collectives	réalisation des actions prévues au CDPRA		Coordination et animation du volet touristique	nombre de réunions, nombre d'acteurs participants,		tourisme	Economie	+++	+++	++	+++	++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.31 : promouvoir la destination touristique Sud-Grésivaudan	Développer l'image et la notoriété touristique du territoire	nombre d'opérateurs touristiques	Promouvoir et communiquer sur la destination Sud-Grésivaudan	nombre de demandes de renseignement (Pays + OT)		outils de communication, relations de presse,	nombre d'outils de communication, nombre de contacts presse,		tourisme	Economie	+++	++	+	++	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.13.32 : commercialiser la destination Sud-Grésivaudan	Développer l'image et la notoriété touristique du territoire	nombre d'opérateurs touristiques	concevoir, éditer et commercialiser des séjours "clefs en main"	nombre de séjours vendus		fiches produits, participations salons, partenariats commercialisateurs	nombre de fiches produits conçues et diffusées, nombre de salons, nombre de prestations fournies par les commercialisateurs		tourisme	Economie	+++	++	+	+	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.14.33 : aider à la modernisation, à la qualification et à la requalification des entreprises et sites touristiques	Maintenir ou développer l'attractivité des sites touristiques à entrée payante	nombre d'entrées dans les sites touristiques payants	accompagner les initiatives de modernisation, requalification et diversification des sites	nombre de sites accompagnés		investissements sur les produits, les aménagements, et l'action "Coulmes"	nombre de produits, nombre d'aménagements, enveloppe consommée		tourisme	Economie	+++	++	++	++	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.14.34 : aider à la modernisation, la diversification et la requalification de l'hébergement de plein air	Maintenir ou développer l'attractivité des hébergements de plein air	nombre de nuitées en hébergement de plein air	Améliorer la capacité d'accueil de l'hébergement de plein air	nombre de projets soutenus		investissements travaux d'aménagement, d'extension, conformité, HLL	nombre de projets d'extension, nombre de travaux, nombre de HLL, enveloppe consommée		tourisme	Economie	+++	+++	++	++	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.14.35 : diversifier l'offre agritouristique locale et développer des prestations de qualité	Aider au maintien et à la diversification des exploitations agricoles	nombre d'exploitations agricoles concernées par l'accueil touristique	qualifier et diversifier l'offre agritouristique locale	nombre de projets soutenus		promotion commerciale, investissements liés à l'accueil	nombre d'interventions, nombre de travaux, enveloppe consommée		tourisme	Economie	+++	+++	++	+	+++
4 / DYNAMISER LES ACTIVITES ECONOMIQUES	4.14.36 : professionnaliser, développer les synergies entre les acteurs	dynamiser les activités touristiques	nombre d'opérateurs touristiques	renforcer les synergies entre acteurs	nombre d'opérations ou de produits touristiques créés		Eductours et groupes de travail	nombre d'Eductours, nombre de participants aux Eductours et groupes de travail		tourisme	gouvernance	+++	++	++	+++	++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	4.17.37 : coordination des intervenants à domicile	Développer la qualité de l'aide à domicile	nombre d'intervenants à domicile	faciliter la coordination de l'ensemble des intervenants à domicile	nombre de professionnels intervenant en réseau		étude et actions de sensibilisation pour la mise en place d'un logiciel de gestion des interventions à domicile,	réalisation de l'étude, nombre de contacts avec les intervenants		santé	Economie/ Social	++	0	++	+++	++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.17.37 : coordination des intervenants à domicile	Développer la qualité de l'aide à domicile	nombre de bénéficiaires d'une aide à domicile	faciliter la coordination de l'ensemble des intervenants à domicile	nombre de professionnels intervenant en réseau		étude et actions de sensibilisation pour la mise en place d'un logiciel de gestion des interventions à domicile,	réalisation de l'étude, nombre de contacts avec les intervenants		santé	Economie/ Social	++	0	++	+++	++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.17.38 : coordination du Réseau santé Sud-Grésivaudan	Développer la prévention et l'éducation à la santé sur le Sud-Grésivaudan	nombre de professionnels et bénévoles du réseau santé SG	Animer le Réseau santé par des actions collectives	nombre d'opérations de prévention		Coordination et animation du réseau santé	nombre de réunions,		santé	social	++	+	+++	+++	++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.17.38 : coordination du Réseau santé Sud-Grésivaudan	Développer la prévention et l'éducation à la santé sur le Sud-Grésivaudan	nombre de personnes touchées par le réseau santé SG	Animer le Réseau santé par des actions collectives	nombre d'opérations de prévention		Coordination et animation du réseau santé	nombre de réunions,		santé	social	++	+	+++	+++	++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.17.39 : étude sur les besoins en mode de garde Petite enfance	Faciliter l'organisation des familles pour la garde des jeunes enfants	nombre de dispositifs d'accueil jeunes enfants et répartition	Adapter les dispositifs d'accueil des jeunes enfants à la demande	ratio d'enfants accueillis par rapport à la demande		étude	coût de l'étude, participation des 3 communautés de communes à l'auto-financement		solidarité et coopération décentralisée	social	++	++	+++	+++	++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.18.40 : animer une politique culturelle, patrimoniale et associative à l'échelle du Pays u Sud-Grésivaudan	Asseoir la notoriété du Pays sur une politique culturelle	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Dynamiser le tissu associatif et culturel local	Nombre d'acteurs impliqués		Recrutement d'un animateur culturel	Temps passé/ action, nombre de réunions		culture	social	+++	+	+++	+++	++

5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.18.41 : développer une politique culturelle à l'échelle du Pays du Sud-Grésivaudan	Asseoir la notoriété du Pays sur une politique culturelle	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Améliorer la lisibilité et la qualité de l'offre culturelle	Nombre d'actions phares, Nombre de participants par action		Mise en place d'outils collectifs : événementiel, Agenda, inventaire, Internet	budget consommé, nombre d'exemplaires diffusés...	culture	social	+++	+	+++	++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.18.42 : développer une politique patrimoniale à l'échelle du Pays du Sud-Grésivaudan	Renforcer l'identité du Pays	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Faciliter l'accès à la connaissance du patrimoine du SG	Féquentation des bornes interactives, du site internet, des sites patrimoniaux...		Mise en place d'outils collectifs : carte, brochure, ouvrage, bornes interactives, sites internet	budget consommé, nombre d'exemplaires diffusés, nombre de bornes, nombre de mini-sites patrimoniaux...	accès à la connaissance	gouvernance	+	++	++	+++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.18.43 : réhabiliter le couvent des Carmes	Développer l'image et la notoriété patrimoniale et touristique du territoire	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Faciliter l'accès à la connaissance du patrimoine du SG	Nombre de visiteurs		réhabilitation et aménagement des locaux	budget consommé.	culture	Environnement	+++	+++	++	++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.18.44 : à définir														
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.19.45 : construire un centre aquatique intercommunal de sports et de loisirs	Compléter l'offre de services sportifs et de loisirs à la population, les jeunes en particulier	Mesure de notoriété (enquête de satisfaction des services à la population)	faciliter l'accès aux sports aquatiques	nombre et profil des usagers, nombre d'emplois créés		réalisation d'un centre aquatique HQE	budget consommé, temps passé, Bilan énergétique...	sports et loisirs	social	+++	+++	+++	+++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.20.46 : Service de transport à la demande	Réduire l'utilisation de la voiture individuelle	Taux de remplissage des parkings publics	Rendre les transports collectifs accessibles à tous	Taux de fréquentation des transports en commun		Service de transports à la demande	bilan financier, nombre de sollicitation, nombre et profil des usagers...	déplacements, transports, infrastructures	Environnement / social	++	+++	+++	+++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.20.47 : Service de location d'automobiles et de cyclomoteurs	Anticiper et réduire l'exclusion	Taux de RMIstes.	renforcer la mobilité des publics en insertion	Nombre de contrats de travail honorés par les utilisateurs du service de location de véhicules à prix réduits		Service de location de véhicules à prix réduits	nombres d'utilisateurs, nombre de jours de location,...	déplacements, transports, infrastructures	social	+++	+	+++	++	++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.20.48 : optimisation des moyens de transport existants	Réduire l'utilisation de la voiture individuelle	Taux de remplissage des parkings publics	Augmenter la fréquentation des transports collectifs	Taux de fréquentation des transports en commun		Conception d'un outil de promotion des TC existants et de la multimodalité	réalisation de l'outil, budget...	déplacements, transports, infrastructures	environnement	+++	+++	+++	++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.21.49 : logement d'urgence pour les jeunes et les familles	Anticiper et réduire les situations de détresse	nombre de personnes en difficulté de logement	créer une offre de logements d'urgence ad hoc	Capacité d'accueil en logement d'urgence		Etude proposant des solutions d'hébergement d'urgence	réalisation de l'étude, budget....	urbanisme, aménagement, logement	social	++	0	+++	++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.21.50 : aide aux communes pour le logement social	Favoriser la mixité sociale sur l'ensemble du territoire	répartition et taux de logements sociaux	Rendre accessibles à tous le logement en particulier dans les petites communes	Taux de logements sociaux dans les communes de moins de 1000 habitants		Prime aux études de faisabilité des programmes de logements sociaux.	nombre dossiers retenus/ étudiés, nombre de logements sociaux prévus par les études primées	sécurité (prévention des incivilités)	social	++	++	+++	++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	5.21.51 : aménagement de logements pour les personnes en perte d'autonomie	Favoriser le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie	nombre de bénéficiaires d'une aide à domicile	Adapter des logements aux personnes en perte d'autonomie	nombre de demande de logements à adapter		prime à l'aménagement fonctionnel des logements de personnes en perte d'autonomie	nombre de primes accordées par année	urbanisme, aménagement, logement	social	++	0	+++	++	+++
5 / ENRICHER ET FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE, promouvoir la santé et la culture, favoriser la cohésion sociale et la citoyenneté	52 : animation Pays	Fédérer et coordonner les acteurs du territoire autour du projet de Pays	Mesure de notoriété (enquête de perception interne et externe de l'existence et de l'image du pays)	Animer et mettre en œuvre le CDPRA	Pourcentage de réalisation du contrat		Poste d'animateur Pays et coordination Générale	Nombre de réunions, Budget, frais fonctionnement, frais déplacement...	développement économique	gouvernance	+++	+++	+++	+++	+++

liste des domaines (MEDD)

solidarité et coopération décentralisée	tourisme
santé	Agriculture et gestion des forêts
sécurité (risques naturels et technologiques)	emploi
sécurité (prévention des incivilités)	urbanisme, aménagement, logement
accès à la connaissance	déplacements, transports, infrastructures
culture	biodiversité et ressources naturelles
sports et loisirs	énergie
développement économique	gestion responsable des services collectifs