

Compte-rendu réunion n°6

sur l'écomobilité du projet PUMAS – 23 septembre 2014

Organiser un évènement en matière de mobilité

Présents

AUMONIER	Laurent	AGENCE ECOMOBILITE
BEL LATOUR	Solen	COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS VOIRONNAIS
CARTIER CABANES	Myriam	CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES
CHATEAUDON	Carole	VILLE DE BOURGOIN-JALLIEU
CHRISTIAN	Bertrand	CONSEIL DE DEVELOPPEMENT
COGERINO	Laurent	RAEE
COVRAT DESVERGNES	Marie	COMMUNAUTE D AGGLOMERATION DU PAYS VOIRONNAIS
DANZ	Evelyne	VILLE DE SAINT-EGREVE
DELAJOURD	Kevin	HELIANTHE
DUPRE	Amandine	PIGNON SUR RUE
FOURNIER	Géraldine	PAYS VOIRONNAIS
FOUROT	Michel	GRAND LYON
GELLION	Valérie	MAIRIE DE SAINT QUENTIN FALLAVIER
GOY	Dominique	AIRM
GUILLOT	Orélie	AGENCE D EMOBILITE NORD-ISERE
HERRGOTT	Katia	MAIRIE DE CHAPONOST
JEAN	Maxime	CEREMA, DIRECTION TERRITORIALE CENTRE-EST
LEROY	Jean	RAEE
MAFFRE	Olivier	GRAND LYON
MENSAH	Florence	VILLE DE DECINES
MORISSE	Sarah	PRIORITERRE
MULLER	Barbara	GRENOBLE ALPES METROPOLE
MURA	Catherine	VRD_SCOT_ROVALTAIN
PANAYE	Lauraine	COMITE POUR LA TRANSALPINE
PELTIER	Antony	MAIRIE DE CHAPONOST
PETITPREZ	Anne-Sophie	SYNDICAT SAONE MONT D'OR
PICARD	Zoé	ROANNAIS AGGLOMERATION
ROYER	Bertrand	AGENCE MOBILITE ARDECHE
ROUDET	Anouck	AGENCE ECOMOBILITE
SARRAZIN	Sandrine	COMMUNAUTE D'AGGLO. VILLEFRANCHE-SUR-SAONE
SCARABELLI	Fabien	MAIRIE DE SAINT EGREVE
SENA	Maxime	DDT 26
SERVAGE	Patricia	PAYS VOIRONNAIS
VUAILLAT	Caroline	RESEAU IERA

Excusés

CHAVANNE	Muriel	CC DU PAYS DU GRESIVAUDAN
GUICHERD	Marie-Pierre	SIMOLY
LABEL	Claire	AGENCE DE MOBILITE DU NORD-ISERE
MENARD	Yanick	VILLE D'ECHIROLLES
VERCHERE	Lucie	GRAND LYON
VIGOUROUX	Cécile	MAIRIE DE VENISSIEUX

Pour mémoire : la prochaine réunion aura lieu le 13 novembre sur le thème « Comment parler autrement d'écomobilité – L'approche par les sociologues »

Dates suivantes : 27 janvier - Marketing direct
24 mars - Elaborer un diagnostic
19 mai - Statuts des agences de mobilité + COPIL (dernière réunion organisée dans le cadre de PUMAS)

RAEE lancera prochainement son 2^{ème} appel à projet régional pour accompagner des projets remarquables en matière d'écomobilité (priorité aux agences/centrales de mobilité et plans). 5 projets pourront être de nouveaux accompagnés par RAEE jusqu'en juin 2015.

Le guide sur les agences et les plans est disponible en ligne sur [le site de RAEE](#).

Intervention de M. Laurent COGERINO (RAEE)

Laurent COGERINO rappelle l'intérêt de la théorie de l'engagement qui montre non seulement qu'il existe effectivement des paliers successifs d'apprentissage, mais qu'en plus chacune de ces étapes doit être accompagnée par des outils de communication adaptés.

Intervention de MME Odile GUILLOT (Agence de mobilité Nord Isère) – [Téléchargez son intervention](#)

L'agence de mobilité compte une petite équipe de 3 personnes. Elle s'adresse à 4 types de public :

- Le grand public,
- Les scolaires,
- Les prescripteurs,
- Les entreprises.

L'agence décline aussi des outils et des animations spécifiques à ces différents types de public.

Par exemple, pour le grand public l'attrait initial pour les VAE permet ensuite d'aborder les déplacements différemment. L'information sur le co-voiturage et les transports en commun est moins évidente à donner.

Quelques approches qui marchent :

- Les messages de type « le saviez-vous ? »

- Une approche en coût global d'usage : l'aspect financier peut provoquer une première réflexion
- La flexibilité : pas de définition imposée !
- Les notions et arguments du temps mobilisable / utilisable et de la santé par exemple.

Elle rappelle les 6 étapes :

1. Je constate, je prends conscience,
2. J'accepte,
3. Préparation et décision,
4. Déclencheur (action à court terme acceptable),
5. Maintien, aider les gens à formaliser le bénéfice,
6. Intégration. Confronter le comportement par le message aux autres.

Le territoire de l'agence est assez grand, ce qui explique la mise en place de 5 ambassadeurs qui sont autant de relais volontaires auprès de la population ou des commerces pour le compte de l'agence.

Intervention de Caroline VUAILLAT (Réseau IERA) – [Téléchargez son intervention](#)

Téléchargez la note : [ORGANISER UN EVENEMENT POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT EN MOBILITE](#)

L'ensemble du réseau IERA représente 170 personnes qui ont pu renseigner 37 400 personnes en 1 an. Les cibles sont le grand public et les collectivités.

À l'origine le métier était centré sur l'énergie et s'appuie de plus en plus sur les sciences humaines. L'éducation à l'environnement existe depuis de nombreuses années et pourtant les changements attendus ne sont pas encore là et la situation est la même pour les déplacements.

Pour elle, le niveau de connaissance du grand public est trop éloigné de l'écomobilité. Par ailleurs, il faut faire très attention à l'information dispensée (trop d'information tue l'information !). Il convient également de se mettre dans une posture positive et ne pas vouloir changer les autres.

Elle pense qu'il convient de rester humble et de ne pas faire peur¹. Pour elle, le changement de comportement n'est pas linéaire mais plutôt cyclique et instable. Elle pense elle aussi que chaque étape doit s'accompagner d'un support et d'une communication adaptés. Il convient donc avant tout d'identifier la phase de maturité de son interlocuteur qui déterminera d'une part le type d'argumentaire à développer et ensuite le type de supports de communication adapté. Elle s'appuie également sur des « socio-milieus » d'habitants qu'elle a identifiés pour communiquer.

¹ RAEE comprend cette position qui est très largement partagée et pense pourtant que faute de faire peur il serait dommage de se passer de l'argumentaire et de faire réaliser les risques. Dans un domaine où le danger vital est bien plus fort comme la sécurité routière, celle-ci par exemple ne se prive pas au contraire pour communiquer quasi exclusivement ces dernières années sur le registre du danger et ici explicitement de la peur. Certaines personnes sont en effet réfractaires à d'autres arguments ou tout simplement n'ont pas réalisé honnêtement les conséquences de leurs actes. Il s'agit bien évidemment avant tout de faire envie et chercher à convaincre mais aussi de bien déployer tous les arguments, et le danger où les risques en font bien partie selon RAEE.

Il n'est pas possible d'utiliser les mêmes outils en toutes circonstances. Ainsi, le marketing direct est de plus en plus développé par les AOT. Elle considère par exemple que ceux qui sont passés sans s'arrêter devant un stand où on parle d'écomobilité sont en réalité touchés par le message développé sur le stand.

Intervention de MME Amandine DUPRE (PIGNON SUR RUE) – [Téléchargez son intervention](#)

PIGNON SUR RUE est en réalité une fédération d'associations. Le vélo parle à tout le monde, plus que l'écomobilité. 15 animations ont été organisées en 2013. Comment mobiliser le public en matière d'écomobilité ?

1. Définir son objectif et du coup la manière de le faire (les moyens et le cadre)
2. Essayer de pérenniser les événements (dates et lieux)
3. Proposer un service en plus (= une animation attractive). Il faut aussi s'adapter à la personne.

Faire participer le public par des activités ludiques, le rendre acteur, donner envie.

Essayer de faire le tour des résistances et oppositions (par exemple pas de vélo pour le travail, essayer d'en faire le week-end ?). S'appuyer sur une équipe complémentaire.

Trouver son style : par l'humour (selon les personnes) ou s'appuyer sur des exemples concrets.

Intervention de M. Michel FOUROT (GRAND LYON) - [Téléchargez son intervention](#)

Le Grand Lyon est essentiellement en relation avec les entreprises, peu en direct sur le sujet avec les élus.

Le choix n'est pas d'être militant mais plutôt laisser le temps aux entreprises. Des réunions régulières sont par contre organisées avec les animateurs des PDIE.

Très clairement l'absence d'animateurs sur certains territoires fait que rien n'avance.

La démarche engagée cherche avant tout à convaincre progressivement et même modestement dans un premier temps.

[Téléchargez la charte de co-working.](#)